

Consejos prácticos para la preparación y montaje de exhibiciones didácticas

Para mantener el interés:

- Una vez que se ha logrado captar la atención del visitante hay que retenerla hasta que se haya visto toda la exposición.
- Todos los materiales deben aportar algo para aclarar la idea presentada. Para ello se necesita guiar el movimiento de la vista a través de la exhibición, de tal forma, que las partes se vean en su secuencia lógica.

Por tanto, es importante:

- Que el diseño transmita un mensaje completo.
- La repetición de colores, formas y texturas.
- Posición o dirección de la figura.
- Realizar un balance informal para evitar la monotonía.

Principios para obtener el balance informal (la técnica del *biclé*):

- Dos o más figuras balancean una grande.
- Una forma pequeña y coloreada brillantemente balancea una grande y opaca.
- Una forma pequeña, interesante o poco ordinaria balancea una figura grande y ordinaria.

Selección de títulos:

- Los títulos deben ser breves, libres de frases y palabras innecesarias.
- Deben ser específicos, relevantes y dirigidos al grupo para el cual se exhibe.
- Se pueden usar preguntas que involucren al observador.

Evaluación de la exhibición:

- Es importante determinar si ésta ha logrado el o los objetivos que se pretendían lograr. (observación, cuestionario, entrevista, autoevaluación).
- Es importante que todo el grupo participe en la evaluación con el fin de mejorar las técnicas utilizadas.

¿Cómo realizar una exhibición didáctica?

Plantear Objetivos: estos pueden ser:

- a) Mejorar la enseñanza formal.
- b) Motivar y estimular el interés del alumnado.
- c) Estimular una visualización creativa de las ideas.
- d) Desarrollar la responsabilidad individual y grupal.
- e) Evitar el enfoque memorístico.

El docente debe comprometerse a:

- a) Impulsar la participación activa del educando.
- b) Ser competente en la preparación, uso y evaluación de una exhibición didáctica.
- c) Comprobar que se disponga de un área de exhibición apropiada.
- d) Suministrar los materiales adecuados.
- e) Puede buscar la asesoría de los profesores de artes plásticas, diseñadores o personas que les puedan colaborar.
- f) Consultar bibliografía especializada, artículos, manuales.

Planeación: En este aspecto deben considerarse las siguientes cuestiones:

- ¿Cuál es el tema?
- ¿Cuáles son los objetivos?
- ¿Es la exhibición didáctica la mejor forma para lograr los objetivos?
- ¿Existen los materiales adecuados?
- ¿Estoy a tiempo?

Tipos de materiales: Los materiales deben estar de acuerdo con los objetivos planteados:

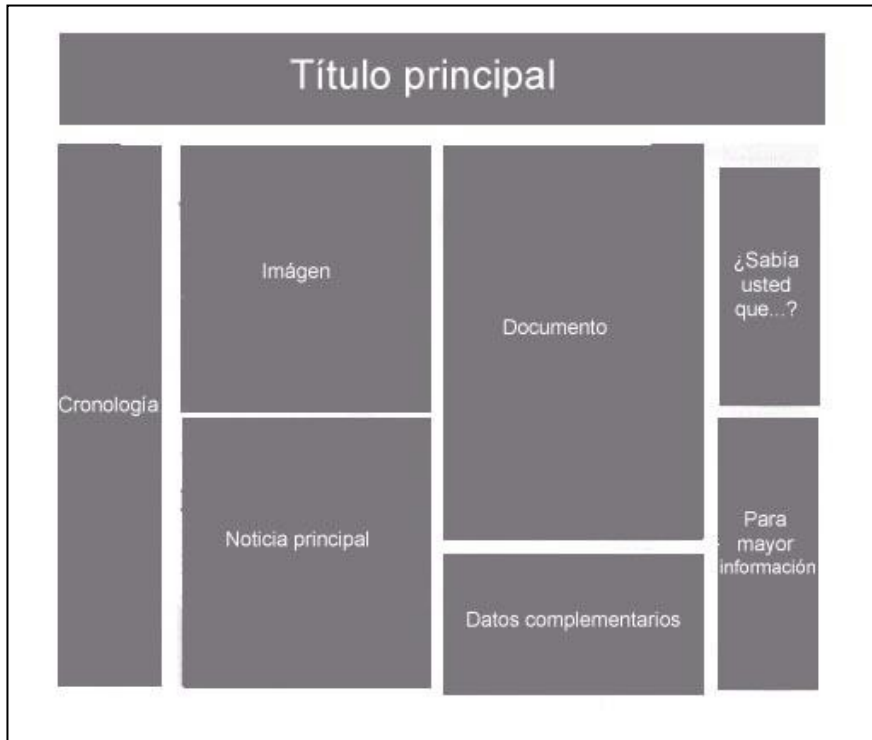
Los materiales pueden ser: objetos típicos de nuestro país o de la región, fotografías, láminas, dibujos realizados por los alumnos, esquemas, mapas temáticos, gráficos.

Para soportes:

Los materiales de soporte son caros (madera, cartón, vidrio); sin embargo el reciclaje de cartón es un medio barato. Los grandes almacenes desechan el empaque en que vienen las refrigeradoras, cocinas y otros enseres domésticos. Los plásticos transparentes pueden utilizarse en lugar del vidrio.

Preparación del diseño: Es la técnica que nos enseña cómo se distribuyen y ordenan las palabras escritas y las imágenes en un texto o medio de comunicación.

- El diseño es importante, debe arreglarse el material de forma atractiva para que despierte y mantenga el interés sobre la idea o situación que se plantea.
- Hay que considerar los principios del diseño: balance y movimiento; énfasis y unidad.
- Los elementos básicos del diseño son: línea, espacio, color, textura y modelo.



- Una mala diagramación hace que se pierdan los objetivos propuestos a través del medio. Una buena diagramación ayuda a comunicarse con otras personas.
- Los elementos que se ordenan en una diagramación son: / Títulos / Textos / Imágenes / Colorido / Pie de imprenta
- El orden ayuda a comprender en mejor forma los mensajes y atrae la atención del público.
- Los títulos y los textos escritos se diferencian en que los primeros son en letras de mayor tamaño y los segundos, en pequeñas.
- La imagen puede ser un dibujo, una foto, una pintura, recortes, etc., u otros elementos en uno o varios colores.
- Tipos de diagramación: Lineal / Lateral / Diagonal / Sinuosa / Central.
- Todos estos tipos se pueden enriquecer si se ubica la imagen separada o cortando el texto.
- Títulos, textos e imágenes pueden ordenarse y diseñarse en colores vivos sobre fondos neutros. Prepare un borrador de su diagramación, utilizando un lápiz suave.
- Estudie el efecto.
- Corrija si es necesario
- En los temas educativos puede repetir las ideas centrales.
- Deje márgenes amplios alrededor de los contenidos, así resaltarán.
- Para trabajar use plumones, pinceles o lápices.
- Puede hacerlo a mano alzada o con plantillas
- Trabaje con calma, limpieza y orden.
- Préstele atención a las revistas, diarios, brochures y otros por el estilo, se encuentran buenos ejemplos de diagramación, le ayudarán aportándole ideas.

Para atraer la atención:

- Hacer del observador un participante, planteando preguntas, frases exclamativas o incluir elementos que sean manipulables.
- Centro de interés: se consigue con colores contrastantes, formas poco comunes, empleo de materiales tridimensionales.