

ISSN: 2215-6879

GS56

Guiños de 1856 - 1857

**Más allá de las vitrinas.
La labor difusiva e
investigativa del Museo
Histórico Cultural
Juan Santamaría**

Museo Histórico Cultural Juan Santamaría

Mayo 2025

Número 22

The background of the page is a photograph of a printing press. A large, stylized white number '156' is superimposed over the top right portion of the image. The press itself is a complex mechanical device with various gears, levers, and a large metal frame. The text 'IMPRESA' and 'SIB' are visible on the upper part of the machine. The overall color scheme is dominated by the orange and brown tones of the press and the dark blue of the text overlay.

156

**Más allá de las vitrinas.
La labor difusiva e investigativa
del Museo Histórico Cultural
Juan Santamaría**

M. Sc. Yanina Ruiz Siles

La investigación es uno de los cimientos fundamentales de la museología. Este estudio gira en torno a los bienes que conforman las colecciones de los museos. En el caso de instituciones de carácter histórico, esto incluye la historia, los significados socioculturales y las técnicas de elaboración. Dicho pilar tiene por finalidad conocer los procedimientos para conservar y restaurar los objetos, así como enriquecer el acervo a nivel expositivo y divulgativo. Es decir, permite el entrecruzamiento con el resto de los pilares museológicos.

Guiños de 1856-1857
Museo Histórico Cultural Juan Santamaría



El museo en calidad de centro de investigación hace referencia a una institución que realiza una función investigativa a profundidad, con el fin de comprender y contextualizar sus colecciones de forma adecuada. Para que dicha tarea pueda ser llevada a cabo, la entidad debe contar con profesionales especializados en la materia, así como con áreas y herramientas diseñadas para este propósito, estos espacios pueden ser los laboratorios, los archivos y las bibliotecas. Asimismo, la colaboración con universidades y otros organismos permite generar redes de conocimientos y ampliar las capacidades del ente. Dichos descubrimientos son difundidos y divulgados a la comunidad en general, verbigracia, por medio de las exposiciones y las publicaciones.

Un ejemplo de este tipo de museo/centro de investigación en Costa Rica es el Museo Histórico Cultural Juan Santamaría (MHCJS). El cual fue fundado en 1974 con el objetivo de conservar, estudiar y divulgar el conjunto de elementos vinculados directa o indirectamente con la Campaña Nacional (1856-1857), al igual que el de las instituciones y los actores relacionados con el hito mencionado. Además de generar exposiciones alusivas a esta temática, la institución ha desarrollado actividades y publicaciones, tanto lúdicas como académicas, que permiten profundizar en el conocimiento que se tiene sobre dicho acontecimiento.

El MHCJS cuenta con sus propios fondos documentales, por lo cual se puede considerar un centro de investigación. El museo posee una biblioteca donde no solo se resguardan textos acerca de la gesta heroica, sino que también es posible encontrar literatura sobre la historia nacional e inspirada en la historia y cultura de la provincia de Alajuela. A su vez, el archivo resguarda documentos originales asociados con la Campaña Nacional que, al momento de su apertura, no se encontraban en el Archivo Nacional (ANCR), así como documentación relacionada con la institución (a nivel museológico y museográfico)¹. Esta recopilación de material especializado facilita el estudio en dos líneas: 1) hacia adentro, por parte del personal de la entidad, y 2) hacia afuera, para

Asimismo, dichos estudios pueden versar entre:

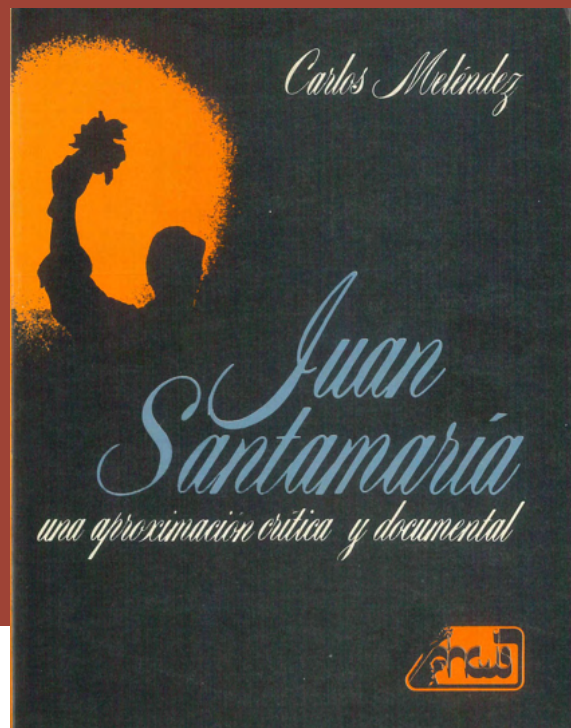
- a) **El estudio del acervo:** investigación de las piezas que el museo resguarda con el objetivo de saber más de ellas y su contexto. Esta labor normalmente es desempeñada por funcionarios de la institución y se vincula al quehacer museístico, es decir elaboración de exposiciones, catálogos, guías, etc.
- b) **El estudio por medio del acervo:** investigación donde las colecciones del museo sirven en calidad de insumo para la generación de conocimiento relativo a esta. Dicha labor puede ser efectuada por funcionarios de la institución, así como por externos. Los resultados no siempre enriquecen a la colección. Sin embargo, si se vinculan con su temática. Debido a la escasez de recursos, sobre todo humano, esta última es la que se ha destacado.



La investigación hacia afuera y por medio del acervo se ha desarrollado en colaboración, principalmente, con las Escuelas de Historia, tanto de la Universidad de Costa Rica (UCR), como de la Universidad Nacional (UNA). Esto ha llevado a la entidad a buscar alternativas para la difusión y divulgación de estos conocimientos. Con dicho propósito los funcionarios de la institución, encabezados por el primer director del MHCJS, el historiador Raúl Aguilar Piedra, iniciaron una novedosa labor, la de publicar. Acerca de este aspecto, cabe destacar que desde su apertura el Museo tiene en su poder el antiguo equipo de la Imprenta Sibaja, el cual se encontraba en perfecto estado, y pese a que no posibilitaba la producción a gran escala, sí permitía la de material de poca envergadura. Más tarde dicha función fue trasladada a la Imprenta Nacional².

¹ ANCR, Sección de Gobernación. Exp. 35615 (1974), 1-3.

² Raúl Aguilar Piedra, El museo histórico cultural Juan Santamaría: presente y futuro. (Alajuela: Museo Histórico Cultural Juan Santamaría, 1995), 52.



El MHCJS inició la impresión de material en 1977. Los primeros textos publicados fueron transcripciones de archivos históricos tales como “1857 solicitud de pensión de la madre de Juan Santamaría presentada ante el presidente don Juan R. Mora”, “Heroísmo de Juan Santamaría, Batalla del 11 de abril de 1856, Alajuela, Costa Rica, 5 de setiembre 1891” y “El combate naval del 23 de noviembre. La trágica suerte del bergantín, ‘Once de abril’. 1857”, realizadas por el historiador costarricense Carlos Meléndez Chaverri, y del modo en que se aprecia por sus títulos se relacionan con la temática del Museo. Estos materiales contribuyen al rescate de la memoria histórica y al resguardo de los originales. Asimismo, los hace más accesibles, pues no es necesario que los lectores tengan conocimientos en neografía. A la fecha, este tipo de publicaciones no supera los diez documentos.

Mientras que en 1978 se comenzó con la publicación de material inédito, donde destacan las obras: *General José Joaquín Mora Porras. Biografía y documentos. 1856-1857* del periodista Francisco María Núñez Monge publicado en 1978, *Santa Rosa* de Carlos Meléndez Chaverri en 1979 y *Hechos militares y políticos* del historiador Rafael Obregón Loría en 1981. Finalmente, en 1982 el proyecto editorial del Museo se hace realidad con la obra de Meléndez Chaverri, *Juan Santamaría: una aproximación crítica y documental*. A partir de este punto, y hasta la fecha, dicha función se ha realizado de forma ininterrumpida por parte del MHCJS.

Las temáticas que se encuentran con más frecuencia en las publicaciones del museo son:

- Historia (política, cultural, económica, regional, etc.)
- Geografía (exploraciones, viajes, etc.)
- Literatura (poesía, retórica, etc.)
- Arte (monumentos nacionales, pintura, esculturas, etc.)
- Biografías (héroes patrios, fundadores, etc.)
- Didáctico (lúdico, ilustración, etc.)

La selección de estos tópicos se encuentra directamente relacionada con los ejes temáticos del Museo, pero principalmente con la Gesta Heroica. Asimismo, esta oferta tiene como objetivo alcanzar a un público más diverso, y cumplir con los otros pilares de la museología, los cuales son:

a) La divulgación: se centra en volver accesible el conocimiento especializado a un público que no lo es. Es decir, la información se simplifica y se vuelve más atractiva. Su función es promover el conocimiento académico. Ejemplo de esto son la colección “Cuadernos de Cultura: 11 de abril”, compuesta por 18 tomos, *Juan el Héroe: libro para colorear* de Luz María Campos González, o la historietita titulada “El Erizo” Juan Santamaría. Héroe de la Patria de Carlos Alvarado Salazar.

a) La difusión: se enfoca en dar a conocer información a un público específico. Se caracteriza por ser altamente especializada y cumplir con todo el rigor académico. Su objetivo es la actualización profesional. El grueso de las obras publicadas por el MHCJS pertenece a esta categoría, verbigracia, *La Campaña Nacional. Memorias Comparadas* de Víctor Hugo Acuña Ortega, *Fin de siglo XIX e identidad nacional en México y Centroamérica* compilado por Francisco Enríquez Solano e Iván Molina Jiménez, o *El Monumento Nacional: fiesta y develización, setiembre de 1895* de Patricia Fumero Vargas.





El proyecto editorial del MHCJS cuenta con un poco menos de cien publicaciones de las cuales cerca del 50% se vinculan con la Gesta Heroica, lo que ha permitido que la labor investigativa de la institución vaya más allá de las vitrinas, y con ello ha contribuido al fortalecimiento de la historia patria y de la memoria histórica nacional, así como el de la alajuelense. No obstante, este no es su único compromiso con la investigación, ya que además del desarrollo de exposiciones permanentes y temporales, la entidad también se ha dedicado a la gestión cultural, por medio de la promoción de actividades artístico-culturales (divulgación) y académicas (difusión y divulgación), vinculadas en su mayoría con la Campaña Nacional.

A nivel artístico-cultural, se encuentran los conciertos “Lía Camposoro en concierto, en conmemoración del nacimiento de Juan Santamaría” en 1993, o “La Cantata de 1856” en 1995, las obras de teatro “La tea fulgurante: las iras de un dios”, a cargo del grupo teatral de Arroyo, además de las visitas teatralizadas que se han efectuado en diversas ocasiones desde el 2009, los recitales (Concurso de oratoria (secundaria): La Gesta Heroica de 1856-1857” en 1994, o “Recital de poesía en homenaje al héroe nacional Juan Santamaría” en 1996), o la proyección de material audiovisual *La Guerra de los Filibusteros (1856-1857)* en 1983, *Costa Rica y su historia: cortos de los acontecimientos relativos a la Campaña Nacional*, dirigidos por Osvaldo Valerín Ramírez en 1992, o la serie *Gesta 56* de la UCR en 2010, entre otras.

A nivel académico, estas actividades están asociadas, principalmente, con la disciplina histórica, y ejemplo de ello son las entregas de libros (*Dos bronceos conmemorativos y una gesta heroica: la estatua de Juan Santamaría y el Monumento Nacional* de Annie Lemistre Pujol en 1988, *El Monumento Nacional. Fiesta y develización setiembre de 1895*, de Patricia Fumero Vargas en 1998, o *Memorias comparadas: las versiones de la guerra contra los filibusteros en Nicaragua. Costa Rica y Estados Unidos (Siglos XIX - XXI)*, de Víctor Hugo Acuña Ortega en 2009), las charlas o las conferencias “Relaciones de Costa Rica con Centro América en tiempos de don Tomás Guardia” celebrada en 1982, “Costa Rica frente a sus invasores: de Colón a Walker” en 1995, o “Las comunidades alajuelenses en la Campaña Nacional” en 2010, los seminarios, los congresos o los simposios Seminario sobre la Campaña Nacional, dirigido a los asesores de Estudios Sociales del Ministerio de Educación Pública en 1992, o el Seminario “Familia, vida cotidiana y mentalidades en México y Costa Rica siglos XVI-II-XIX” en 1994, por mencionar algunos.

Lo expuesto anteriormente muestra que el compromiso del MHCJS va más allá del quehacer museístico, como se observa la institución ha desempeñado y desempeña un papel fundamental en la gestión cultural alajuelense, desarrollando actividades que pretenden, al igual que su labor investigativa, promover la conservación, la divulgación, la difusión y el estudio de la Campaña Nacional, del mismo modo que de otros elementos identitarios de la cultura costarricense.



*Para más información: Ruiz Siles, Yanina. “Museo Histórico Cultural Juan Santamaría: cambio museológico por medio del estudio de actividades artísticas, académicas y culturales (1974-2014)”. (Tesis de Licenciatura en Historia, Universidad de Costa Rica, San José, 2016).

REFERENCIAS

ANCR, Sección de Gobernación. Exp. 35615 (1974).

Aguilar Piedra, Raúl. *El museo histórico cultural Juan Santamaría: presente y futuro*.
Alajuela: Museo Histórico Cultural Juan Santamaría, 1995.

IMÁGENES

Max López Rodríguez | *Niños (sin identificar) en las exposiciones permanentes del MHCJS*
| Fotografía | Archivo MHCJS | *circa*, década de 1980.

Autor desconocido | *Vista de maquinaria y parte de la colección de la “Imprenta de Sibaja” en el MHCJS* | Fotografía | Archivo MHCJS | *circa*, década de 1990.

Max López Rodríguez | *Vista externa del MHCJS* | Fotografía | Archivo MHCJS | *circa*, década de 1980.

Autor desconocido | *Sr. Jesús Araya manipulando la “Washington Press” de la “Imprenta de Sibaja” en el MHCJS* | Fotografía | Archivo MHCJS | 1982.

Max López Rodríguez | *Carlos Meléndez Chaverri (1926-2000)* | Fotografía | Archivo MHCJS | 1982.

Autor desconocido | *Detalle de impresión de las primeras publicaciones de la Editorial del MHCJS* | Impresión tipográfica | Archivo MHCJS | *circa*, 1977.

Carlos Meléndez Chaverri | *Juan Santamaría: una aproximación crítica y documental* | Libro | Editorial MHCJS | 1982.

Max López Rodríguez | *Catálogo de publicaciones de la Editorial del MHCJS* | Fotografía | Archivo MHCJS | *circa*, década de 1990.

Autor desconocido | *Presentación del Acta de Independencia de Costa Rica en el MHCJS* | Fotografía | Archivo MHCJS | 29 de octubre de 1981.

Max López Rodríguez | *Visita guiada educativa a cargo del Lic. Antonio Vargas Campos* | Fotografía | Archivo MHCJS | *circa*, 2005.

Liliana Vargas Núñez | *Proceso de montaje de la exposición permanente “Caminos de Libertad”*; Bryan Castro Mora, “Papillo”, artista visual | Fotografía | Archivo MHCJS | 2013.