

## ACTA 873-18

Sesión ochocientos setenta y tres guion, dos mil dieciocho, Extraordinaria, celebrada por la Junta Administrativa del Museo Histórico Cultural Juan Santamaría, el miércoles veintiocho de noviembre del año dos mil dieciocho, en la sala de reuniones de esta Institución. Al ser las nueve horas y treinta minutos da inicio la sesión.---

### MIEMBROS PRESENTES

Hernández Casanova, Pablo Francisco (MBA.)	Presidente
Morales Hernández, Damaris (MSc.)	Vicepresidenta
Salazar Sánchez Francisco (Lic.)	Secretario

### MIEMBROS AUSENTES

Méndez Alfaro, Rafael Ángel (MSc.)	Vocal (Justificado)
Castro Alfaro, Juan Manuel (Ing.)	Tesorero (Justificado)

Preside: MBA. Pablo Francisco Hernández Casanova.

Directora General: MSc. María Elena Masís Muñoz.

Secretaria: Sra. Bernardita Arroyo Rodríguez.

### ORDEN DEL DÍA

1. Proceso de Adjudicaciones.
2. Precio Libro “Reflexiones en Torno Al Bicentenario de las Independencias Centroamericanas”.

**ARTÍCULO PRIMERO:** Proceso de Adjudicaciones.

La MSc. María Elena Masís Muñoz, presenta para su adjudicación las siguientes contrataciones, con su correspondiente recomendación emitida por la Proveeduría Institucional del Ministerio de Cultura y Juventud.

Los miembros de la Junta Administrativa proceden al análisis de las siguientes contrataciones:

1. Compra de Tintas, Pinturas y Diluyentes.

La Junta Administrativa **ACUERDA EN FIRME:**

**ADJUDICAR EL PROCESO DE CONTRATACIÓN 2018 CD-000012-0014100001, CONTRATACIÓN PARA LA ADQUISICIÓN DE TINTAS, PINTURAS Y DILUYENTES EN EL MUSEO HISTÓRICO CULTURAL JUAN SANTAMARÍA, DE ACUERDO CON LA RECOMENDACIÓN DE LA PROVEEDURÍA INSTITUCIONAL EN LAS LÍNEAS 1, 2, 3, 5, 6, A CORPORACIÓN MUNDO DE LA IMPORTACIÓN SOCIEDAD ANÓNIMA, POR UN MONTO DE CIENTO CINCUENTA DÓLARES CON NUEVE CENTAVOS (\$150.9), EN LAS LÍNEAS 4, 7, 8, 10, A DISTRIBUIDORA RAMÍREZ Y CASTILLO SOCIEDAD ANÓNIMA, POR UN MONTO DE CIENTO CUARENTA Y SEIS DÓLARES CON SESENTA Y SEIS CENTAVOS (\$146,66) Y EN LAS LÍNEAS 9, 11, 12, 13 Y 14 A SERVICIOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS STE SOCIEDAD ANÓNIMA, POR UN MONTO DE QUINIENTOS SESENTA Y SEIS DÓLARES CON OCHENTA Y CUATRO CENTAVOS, (\$566.84). LA LÍNEA 15 SE DECLARA DESIERTA.---**

2. Servicio para la conservación y restauración de diez obras de la Colección permanente del Museo.

La Junta Administrativa **ACUERDA EN FIRME:**

**ADJUDICAR EL PROCESO DE CONTRATACIÓN 2018 CD-000016-0014100001, CONTRATACIÓN SERVICIO PARA LA CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DE DIEZ OBRAS DE LA COLECCIÓN PERMANENTE DEL MUSEO HISTÓRICO CULTURAL JUAN SANTAMARÍA, DE ACUERDO CON LA RECOMENDACIÓN DE LA PROVEEDURÍA INSTITUCIONAL A ALICIA ZAMORA MURILLO, CÉDULA CINCO CERO CIENTO NOVENTA**

**CERO TRESCIENTOS TREINTA Y SEIS, POR UN MONTO DE CUATRO MILLONES CINCUENTA MIL COLONES (¢4.050.000) .---**

3. Contratación compra de Equipo de Comunicación para el Museo.

La Junta Administrativa **ACUERDA EN FIRME:**

**ADJUDICAR EL PROCESO DE CONTRATACIÓN 2018 CD-000014-0014100001, CONTRATACIÓN COMPRA DE EQUIPO DE COMUNICACIÓN PARA EL MUSEO HISTÓRICO CULTURAL JUAN SANTAMARÍA, DE ACUERDO CON LA RECOMENDACIÓN DE LA PROVEEDURÍA INSTITUCIONAL EN SU LÍNEA 1, A INSTALACIONES TELEFÓNICAS COSTA RICA SOCIEDAD ANÓNIMA, POR UN MONTO DE NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL QUINIENTOS COLONES (¢999.500). EN LA LÍNEA 2, A MAS MÚSICA INTERNACIONAL SOCIEDAD ANÓNIMA, POR UN MONTO DE SEIS MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL DOSCIENTOS DIEZ COLONES (¢6.999.210).---**

4. Compra de Equipo de Cómputo para el Museo.

La Junta Administrativa **ACUERDA EN FIRME:**

**ADJUDICAR EL PROCESO DE CONTRATACIÓN 2018 CD-000015-0014100001, COMPRA DE EQUIPO DE CÓMPUTO PARA EL MUSEO HISTÓRICO CULTURAL JUAN SANTAMARÍA, DE ACUERDO CON LA RECOMENDACIÓN DE LA PROVEEDURÍA INSTITUCIONAL EN SU LÍNEA 3, PROVEEDURÍA GLOBAL GABA SOCIEDAD ANÓNIMA, POR UN MONTO DE NOVECIENTOS NOVENTA Y SEIS DÓLARES CON OCHENTA Y CINCO CENTAVOS (\$996.85), LA LÍNEA 1 Y LÍNEA 2 SE DECLARAN DESIERTAS.---**

3. **ARTÍCULO SEGUNDO:** Precio de Libro.

Se presenta estudio de costos, para establecer el precio del Libro, “*Reflexiones en Torno Al Bicentenario de las Independencias Centroamericanas*”.

EDICION:

Ejemplares Corrientes      500  
 Ejemplares de Lujo 0  
 Total 500

A. GASTOS GENERALES DE LA EDICION.

A1. Diagramación, montaje y planchas	0 0,00	0,00
A2.	0 0,00	0,00
A3.	0 0,00	0,00
A4. Impresión	0 5.166,00	2.583.000,00
A5. Otros Gastos	0 0,00	0,00
 Total Gastos Generales		 2.583.000,00

B. DISPÓSICION DE EJEMPLARES:

Edición	Reserva	Venta	Unidades
Corrientes	500	500	

C. PRECIO DE COSTO UNITARIO:

C1. Gastos generales de edición		
Entre el número de ejemplares,		
Destinados para la venta:	2.583.000,00	500,00
5.166,00		
<b>COSTO EJEMPLAR:</b>		<b>5.166,00</b>

D. FIJACION PRECIO DE VENTA:

D1. Costo del Ejemplar por el Factor		Corriente	Lujo
1) Factor	1,5	7.749,00	
2) Factor	2.0	10.332,00	

3) Factor	2.5	12.915,00
4) Factor	3.0	5.498,00
5) Factor	3.5	18.081,00
6) Factor	4.0	20.664,00
7) Factor	4.5	23.247,00

#### E. GASTOS INCLUIDOS:

E1. Derechos de Autor	10%
E2. Distribución	15%
E3. Publicidad	3%

#### F. GANANCIA HIPOTETICA DEL MUSEO

F1. Factor	1,5		7.749,00
a) Derechos de Autor	10%	774,90	
b) Distribución	15%	1.162,35	
c) Publicidad	3%	232,47	
d) Costo		5.166,00	7.103,25
Por ejemplar.....			645,75
Por edición.....			3.228.750,00
F2. Factor	2	10.332,00	
a) Derechos de Autor	10%	1.033,20	
b) Distribución	15%	1.549,80	
c) Publicidad	3%	309,96	
d) Costo		5.166,00	7.749,00
Por ejemplar.....			2.583,00
Por edición.....			12.915.000,00
F3. Factor	2,5	12.915,00	
a) Derechos de Autor	10%	1.291,50	
b) Distribución	15%	1.937,25	
c) Publicidad	3%	387,45	
d) Costo		5.166,00	8.394,75
Por ejemplar.....			4.520,25
Por edición.....			22.601.250,00

F4. Factor	3.0	15.498,00	
a) Derechos de Autor	10%	1.549,80	
b) Distribución	15%	2.324,70	
c) Publicidad	3%	464,94	
d) Costo		5.166,00	
9.040,50			
Por ejemplar.....			6.457,50
Por edición.....			32.287.500,00
F5. Factor	3,5	18.081,00	
a) Derechos de Autor	10%	1.808,10	
b) Distribución	15%	2.712,15	
c) Publicidad	3%	542,43	
d) Costo		5.166,00	9.686,25
Por ejemplar.....			8.394,75
Por edición.....			41.973.750,00
F6. Factor	4.0	20.664,00	
a) Derechos de Autor	10%	2.066,40	
b) Distribución	15%	3.099,60	
c) Publicidad	3%	619,92	
d) Costo		5.166,00	10.332,00
Por ejemplar.....			10.332,00
Por edición.....			
51.660.000,00			
F7. Factor	4,5	23.247,00	
a) Derechos de Autor	10%	2.324,70	
b) Distribución	15%	3.487,05	
c) Publicidad	3%	697,41	
d) Costo		5.166,00	10.977,75
Por ejemplar.....			
12.269,25			
Por edición.....			
61.346.250,00			

-Una vez analizados y discutidos los factores para determinar el precio, se procede a tomar el siguiente acuerdo.

La Junta Administrativa **ACUERDA EN FIRME:**

1. ESTABLECER EL PRECIO DE VENTA DEL LIBRO, *“Reflexiones en Torno Al Bicentenario de las Independencias Centroamericanas”*, EN LA SUMA DE OCHO MIL COLONES (¢8.000.00).---
2. APROBAR SE VENDA CON UN 20% DE DESCUENTO A LOS LIBREROS.---

VOTACIÓN: Unánime.

-Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión al ser las doce horas.---

Pablo Francisco Hernández Casanova  
Presidente

Francisco Salazar Sánchez  
Secretario

**Bar.**