



vivamos  
el poder  
transformador  
de la cultura

# Informe de Labores Museo Histórico Cultural Juan Santamaría

---

Gestión 2014 - 2018



---

**Museo Histórico Cultural Juan Santamaría**

Teléfonos: 2441-4775/2442-1838 - Fax: 2441-6926

[www.museojuansantamaria.go.cr](http://www.museojuansantamaria.go.cr) - correo electrónico: [direccion@mhcjs.go.cr](mailto:direccion@mhcjs.go.cr)

Apartado postal 785-4050 Alajuela, Costa Rica

[Escribir texto]



## TABLA DE CONTENIDO

1. APARTADO INSTITUCIONAL: .....	4
2. GESTIÓN FINANCIERA: .....	5
3. APARTADO PROGRAMÁTICO .....	7
3.1- Productos programados en el área de Servicios Educativos y Culturales: .....	11
3.2.1- Proyectos culturales y educativos en cantones prioritarios (PND):.....	10
1. Exposición itinerante	
2. Taller "Ruta de los Héroes"	
3. Taller de animación a la lectura	
4. Héroes visitan comunidades	
3.2.2- Proyectos culturales y educativos realizados en las instalaciones del Museo: .	14
5. Talleres de Vacaciones	
6. Conmemoraciones históricas	
7. Simposio Internacional de Historia centroamericana	
8. Obra de Teatro "Pancho Carrasco"	
9. Jornada Cultural Francisca Carrasco	
10. Exposición Conmemorativa 160 años de libertad	
11. Exposiciones temporales	
12. Proyecto Editorial	
13. Gira "Sobre los pasos de nuestros héroes"	

- 14. Festival Internacional de cuenteros
- 15. Festival infantil "El Tamborcillo"
- 16. Teatro en el Museo
- 17. Visitas guiadas teatralizadas
- 18. Gira "Cuentos de campaña"
- 19. Talleres artísticos
- 20. Encuentros de Genealogía 2017
- 21. Música en el Museo con la Banda de Conciertos de Alajuela
- 22. Jóvenes y Música con el SINEM de Alajuela
- 23. Talleres de Danza para adultos mayores, con el Taller Nacional de Danza

- 3.2.3- Conservación del Patrimonio: ..... 31
- 4- BALANCE FINAL:..... 36



Visita guiada. Escuela Metodista de Costa Rica. 2016



## INFORME ANUAL 2014-2018 MUSEO HISTÓRICO CULTURAL JUAN SANTAMARÍA

### 1. APARTADO INSTITUCIONAL:

El Museo Histórico Cultural Juan Santamaría es una institución adscrita al Ministerio de Cultura y Juventud. Está ubicado en el centro de la ciudad de Alajuela y realiza una labor constante en el campo de la preservación del Patrimonio Histórico y Cultural de los costarricenses, particularmente en lo referente a la Campaña Nacional contra los filibusteros y al acervo de los Alajuelenses.

Dentro del quehacer que realiza el Museo sobresalen las presentaciones de teatro y las conferencias en el Auditorio Juan Rafael Mora Porras, las actividades orientadas a público infantil y a los adultos mayores, y sus visitas guiadas por las salas que exhiben la colección permanente. También muestra exposiciones temporales de prometedores artistas. Posee un importante archivo documental y una biblioteca.

#### **Visión**

Ser una institución posicionada a nivel nacional, que impulsa, sensibiliza y fortalece la identidad histórica del costarricense respecto a la Campaña Nacional y del Alajuelense, con su patrimonio cultural.

#### **Misión**

Somos la institución creada para la recuperación, custodia, conservación y divulgación del patrimonio histórico de la Gesta Heroica de 1856-1857 para mantenerla vigente en la memoria colectiva de los costarricenses, por medio de diversas manifestaciones

culturales y a la vez promover el desarrollo cultural Alajuelense con fines educativos y de deleite.

### **Políticas Institucionales**

Recuperación, conservación, valoración y divulgación por diversos medios del patrimonio histórico, relacionado con la gesta heroica de 1856 y 1857, y el patrimonio cultural nacional y Alajuelense en general.

### **Prioridades Institucionales**

1. Los Servicios Educativos se fortalecerán para el beneficio de todos los costarricenses.
2. Aplicación de políticas y acciones permanentes para la recuperación histórica de la Gesta Heroica 1856-1857.
3. Aplicación de políticas y acciones permanentes para la conservación y restauración del acervo patrimonial en custodia del Museo.

### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES**

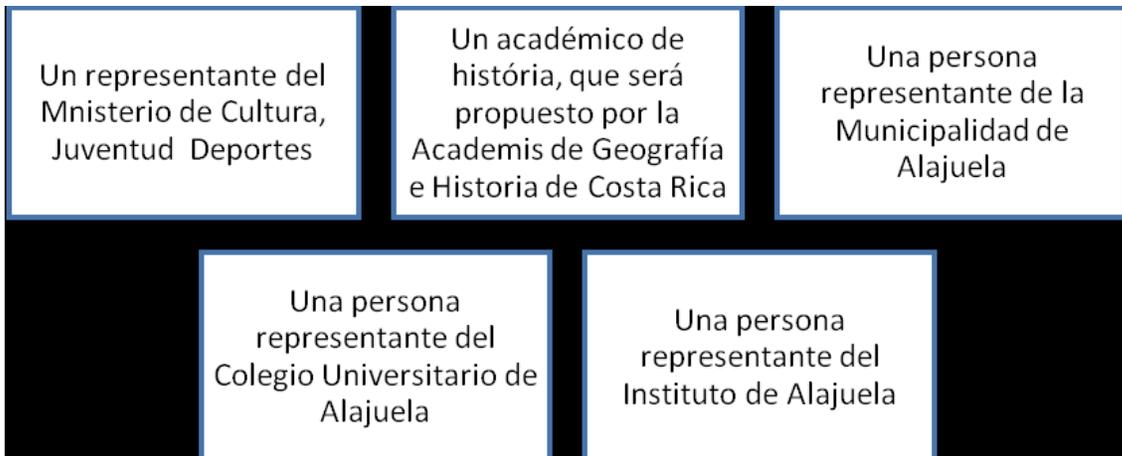
1. Ofrecer una infraestructura acorde con las necesidades y exigencias de la museología contemporánea para mejorar los servicios que ofrece el museo a la población nacional y extranjera.
2. Difundir el mensaje histórico cultural de acuerdo con la misión institucional del museo, para fortalecer la conciencia cívica de los costarricenses.
3. Atender la demanda de servicios culturales, solicitados por la ciudadanía, para el enriquecimiento de su acervo cultural.
4. Promover el encuentro ciudadano por medio de diversas actividades culturales con el fin de lograr un mejor conocimiento y participación en la realidad nacional.

### **ESTRUCTURA INSTITUCIONAL**

El Museo Histórico Cultural Juan Santamaría cuenta con una estructura vertical, la cual está regida por una junta administrativa, un director (a) y después se divide en dos áreas que son la de apoyo administrativo y la de servicios museológicos.

Según la ley de creación del Museo Histórico Cultural Juan Santamaría (ley número 5619) indica que la Junta Administrativa, tiene por obligación atender todo lo

relacionado con el cuidado de la institución y con el enriquecimiento de su patrimonio. La junta está nombrada de manera *ad honorem*. Y está compuesta por cinco miembros, los cuales están nombrados de la siguiente manera:



En el período en estudio (2014-2018) la Junta Administrativa del Museo Histórico Cultural Juan Santamaría estuvo integrada por las siguientes personas:

A inicios de la Administración, en mayo de 2014, los miembros de la Junta Administrativa:

- Juan Rafael Quesada Camacho, por el Ministerio de Cultura, Presidente
- Zadie María Cerdas Salazar, por el Instituto de Alajuela
- Patricia Alvarenga Venutolo, por la Academia de Geografía e Historia
- Fabián González Alvarado, por la Municipalidad de Alajuela
- Damaris Morales Hernández, por la Universidad Técnica Nacional

El Dr. Juan Rafael Quesada presidió la Junta desde mayo de 2014 hasta 20 de diciembre de 2015. Del 21 de diciembre del 2015 y hasta el 17 de abril de 2016, presidió la Junta Administrativa del Museo Juan Santamaría la propia Ministra de Cultura, Sylvie Durán Salvatierra y del 18 de abril de 2016 y hasta el 18 de mayo del 2018, el Ingeniero Pablo Francisco Hernández Casanova.

En el 2017 y 2018, los miembros de la Junta Administrativa del MHCJS fueron:

- Pablo Francisco Hernández Casanova, por el Ministerio de Cultura, Presidente
- Damaris Morales Hernández, por la Universidad Técnica Nacional
- Francisco Salazar Sánchez, por el Instituto de Alajuela
- Juan Manuel Castro Alfaro, por la Municipalidad de Alajuela
- Rafael Ángel Méndez Alfaro, por la Academia de Geografía e Historia.

## 2. GESTIÓN FINANCIERA:

### Objetivo:

Conocer los resultados de la evaluación de la gestión institucional del ejercicio económico del Museo Juan Santamaría para el período en estudio.

### **Presupuesto autorizado y ejecutado según partida presupuestaria, período 2014-2017**

<b>Partida Presupuestaria</b>	<b>Autorizado</b>	<b>Ejecutado</b>	<b>%</b>
0- Remuneraciones	765.404.678,40	683.250.387,00	89,26%
1- Servicios	1.361.325.819,00	992.463.266,00	72,90%
2- Materiales y Suministros	58.438.049,00	22.761.861,00	38.95%
3- Intereses y Comisiones			
4- Activos Financieros			
5- Bienes Duraderos	758.777.090,00	140.424.095,00	18.50%
6- Transferencias Corrientes	43.676.839,00	16.755.898,00	38.36 %
7- Transferencia de Capital			
8- Amortización			
9- Cuentas Especiales	88.750.910,00	0	0
<b>Subtotal</b>			
Recursos de crédito público			

<b>Total General</b>	3066119014	1.855.655.507,00	60.52 %
----------------------	------------	------------------	---------

Para el cumplimiento de las metas, de las unidades de medida e indicadores establecidos en período 2014-2017, se autorizó un presupuesto de ¢3 066 119 014 (para el cuatrienio 2014-2017), del cual se ejecutó ¢1 855 655 507 (lo que da un porcentaje de ejecución del 60.52%).

La partida presupuestaria Bienes Duraderos, fue la más afectada con las medidas de contención del gasto y los trámites en los procesos de contratación. Los recursos destinados para compra de vehículo, mobiliario de oficina, equipo de comunicación y equipos de cómputo no fueron autorizados por el despacho que se encarga de las contrataciones. Además, algunas actividades no se pudieron realizar, debido a procesos de contratación declarados desiertos e infructuosos. No obstante, la mayoría de proyectos previstos, que dependían de la gestión institucional, fueron concretados.

Sobre la ejecución de las metas programadas, relacionadas con servicios educativos y culturales (actividades de promoción cultural y educativas y conservación de obras), se lograron ejecutar al 90%. El incumplimiento de las metas se da más en la concreción de Bienes duraderos, pero esto se debió a los retrasos en los procesos de contratación y la carencia de personal de la institución. Una solución sería crear más plazas administrativas: personal de proveeduría, planificador de proyectos, una plaza de abogado, por citar algunas, y un informático, por ejemplo, para el Museo Juan Santamaría.

### **3. APARTADO PROGRAMÁTICO**

Objetivos estratégicos del programa: **Servicios Museológicos**

- Impulsar un desarrollo desconcentrado y articulado de las artes y el patrimonio, que incentiven la participación de todos los sectores de población.



CTP Valle de la Estrella, Limón. 16/11/2017. Fotografía John Sánchez

- Difundir el mensaje histórico cultural de acuerdo con la misión institucional del Museo, para fortalecer la conciencia cívica de los costarricenses.
- Ofrecer una infraestructura acorde con las necesidades y exigencias de la museología contemporánea para mejorar los servicios que ofrece el museo a la población nacional y extranjera.

Productos	Indicadores de producto	de	Meta en %							
			Programada				Ejecutada			
			2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
Servicios Educativos y culturales	Porcentaje de proyectos educativos culturales realizados en cantones prioritarios	de y en	-	25	20	24	-	100%	75	105%

	Porcentaje de proyectos educativos y culturales realizados en el Museo.	18	25	80	76	100	76	69	75
Conservación del Patrimonio	Porcentaje de avance de las obras de conservación inmueble.	-	100%	100%	100%	-	0%	50%	0%
	Porcentaje de avance de las obras de conservación mueble.	-	100%	100%	100%	-	20%	0%	33.3%

Fuente: Informe de Logros del Museo Juan Santamaría 2014-2017, presentado al SEPLA. Ministerio de Cultura.

### 3.1- Productos programados en el Área de Servicios Educativos y Culturales:

N°	Nombre del proyecto	Cantidad de actividades (por año)
1.	Exhibición itinerante (PND)	1 exposición y un taller
2.	Talleres Ruta de los Héroes (PND)	3 talleres
3.	Taller de animación a la lectura (PND)	1 taller por año
4.	"Los héroes visitan comunidades" (PND)	20 funciones aprox. por año
5.	Talleres de vacaciones en el Museo	6 talleres
6.	Conmemoraciones (20 marzo, 11 abril, 15 setiembre, 30 setiembre, 4 diciembre)	5 conmemoraciones
7.	Simposio Internacional de Historia	21 ponencias
8.	Obra de Teatro Pancha Carrasco	12 funciones

9.	Jornada Cultural Francisca Carrasco	1 jornada cultural
10.	Exposición conmemorativa "160 años de libertad"	1 Exposición
11.	Exhibiciones temporales	5 exhibiciones por año
12.	Proyecto editorial	3 libros y 5 Folletos didácticos (en 4 años)
13.	Giras Sobre los pasos de nuestros héroes	6 giras por año
14.	Fiesta Internacional de cuenteros	1 festival
15.	Festival de Teatro Infantil El Tamborcillo	10 funciones
16.	Teatro en el Museo	15 funciones
17.	Visitas guiadas teatralizadas	40 funciones
18.	Gira Cuentos de Campaña	30 funciones
19.	Talleres artísticos	3 talleres por año
20.	Encuentros de Genealogía. 2017	4 exposiciones con especialistas
21.	Música en el Museo, con la Banda de Conciertos de Alajuela	11 conciertos
22.	"Jóvenes & música" con SINEM, Alajuela	10 conciertos
23.	Talleres de danza con adultos mayores, MHCJS - Taller Nacional de Danza	30 talleres

### 3.2- Análisis de los resultados de cada producto del Programa Presupuestario:

#### 3.2.1 Proyectos culturales y educativos realizados en cantones prioritarios

Del 2014 al 2017 se realizaron **66 actividades** en cantones prioritarios que beneficiaron a gran cantidad de niños, jóvenes, adultos y adultos mayores. Estas 66 actividades se realizaron en el marco de cuatro grandes proyectos, en cantones prioritarios, matriculados en el Plan Nacional de Desarrollo: TOTAL de beneficiarios:

**23.295 personas**



Obra de teatro "Libertad, sangre y fuego". Liceo Innovación, Matina, Limón.

13/ 11/ 17 Foto Lizbeth González

**1. Exposición Itinerante "Costa Rica y Nicaragua en tiempos de los filibusteros":**

Esta exposición incluye un taller complementario para docentes del centro educativo, sobre métodos y técnicas para enseñar la Campaña Nacional. Exhibición itinerante en el 2015 al cantón de Golfito, sobre los héroes nacionales Juan Rafael Mora Porras y José María Cañas. Luego se llevó en el 2016 a Parrita, en el 2017 no se pudo realizar por la Tormenta Tropical "Nate" y en el 2018 viajará a Buenos Aires de Puntarenas.

**2. Taller Ruta de los Héroes:** Taller de capacitación a docentes de educación general básica I y II ciclo, relacionados con la enseñanza de la Campaña Nacional en torno al contenido y estrategias didácticas para su enseñanza. En el 2014 los talleres se dieron en Puntarenas, Alajuelita y Sagrada Familia. En el 2015 los talleres se dieron en el cantón de Ciudad Neily, San José y Tirrasas. En el 2016 se dieron en Puntarenas, Parrita y San José. En el 2017 se dieron en Golfito y en el 2018 se impartirán en Puntarenas, Pococí y Turrialba.



Presentación de los participantes del taller 2014.

Fuente: Archivo Digital MHCJS

**3. Taller de animación a la lectura:** Taller dirigido a estudiantes de II ciclo, relacionado con la Campaña Nacional. De acuerdo con lo programado, se realizó con el Ministerio de Educación Pública (MP), en el 2015 en Coto Brus. En el 2016 en la comunidad de Sarapiquí (Heredia). En el 2017 no se pudo realizar. En el 2018 se dará en el mes de abril en Sarapiquí de Heredia.

**4. Héroes Visitan Comunidades:** Consiste en una obra de teatro que desarrolla las principales batallas libradas por el ejército costarricense durante la Campaña Nacional representada por los héroes de este proceso histórico. Comprendió 37 giras llevadas a cabo a cabo en todo el país, permitiendo beneficiar en total a gran cantidad de personas del 2014 al 2017.

- En el 2015 se llevó a distritos de cantones prioritarios de Upala, Guatuso y Los Chiles.
- En el 2016 se llevó a los distritos de los cantones de Tarrazú, León Cortés, Parrita y Sarapiquí.
- En el 2017 se llevó a los distritos de los cantones de la Región Caribe: Central, Talamanca, Matina, Guácimo, Siquirres
- En el 2018 se llevará a los distritos de la región Brunca: Osa, Golfito, Coto Brus, Corredores y Buenos Aires de Puntarenas.



Héroes visitan comunidades. CTP Valle de la Estrella, Limón. 16/11/2017

Los resultados obtenidos en la ejecución de los proyectos inscritos en el Plan Nacional de Desarrollo, contribuyeron con el cumplimiento de la misión institucional, al dar a conocer la Campaña Nacional 1856-1857 de una manera didáctica a personas ubicadas fuera del Valle Central, en zonas alejadas en las que por sus características propias no había llegado el mensaje del Museo ni del Ministerio de Cultura y Juventud, y tampoco podrían trasladarse hasta la sede del Museo a participar de proyectos similares.

En este sentido, la Política Nacional de Derechos Culturales indica que todos los costarricenses tienen derecho a la cultura, por lo cual, estas actividades impulsan su cumplimiento, en términos de acceso y difusión del conocimiento histórico, la identidad y la cultura nacional a través del tema de la gesta heroica.

Las formas como fue presentada la información en las comunidades, les permitieron comprender procesos históricos complejos, de manera accesible y lúdica, con medios como el teatro, la técnica de taller y la exhibición, permitiendo acercar a los ciudadanos a la historia nacional, y crear interés por la temática. Los beneficiados

fueron, niños, jóvenes y adultos, por lo que la cobertura poblacional fue amplia, y en todos hubo una respuesta positiva a las actividades presentadas, que se refleja en las evaluaciones aplicadas para cada proyecto. La mayoría de estos proyectos se pueden realizar mediante la contratación de servicios externos de producción para las actividades, ya que el Museo no cuenta con personal suficiente para su ejecución.



Héroes visitan comunidades. CTP Parrita. 10 de octubre 2016. Foto John Sánchez

### **3.2.2- Proyectos culturales y educativos realizados en las instalaciones del Museo**

El Museo cuenta con una gran diversidad de proyectos que permiten el desarrollo cultural de la comunidad, así como la difusión histórica de la Campaña Nacional 1856-1857. Por tal razón, las actividades cambian a lo largo del año con proyectos que incluyeron teatro, música, danza, narración oral, poesía, talleres, actividades conmemorativas y académicas, entre otros. Esto a pesar del ínfimo personal con que cuenta el Museo para el desarrollo de los proyectos educativos y culturales. En el caso de los proyectos que son parte del Programa Operativo, se planificaron 16

proyectos para el período 2014-2018, que permitieron beneficiar a 47.509 personas. Total de actividades: **337 actividades** (inscritas en los 16 proyectos). TOTAL de beneficiarios: **47.509 personas**.

**5. Talleres de Vacaciones:** Se realizan en el mes de enero y julio de cada año, con participación de niños y niñas. Se incluyen actividades como: Lectura de cuentos y dibujo creativo, elaboración de artesanías, animación a la lectura y recorridos por el Museo. Como parte de la oferta cultural y educativa del Museo, se hacen con el fin de promover actividades para público infantil durante vacaciones escolares de inicio y medio periodo, y como una forma de motivar a los niños/as a conocer un museo vivo y lúdico.



Taller de vacaciones en el Museo. 2014.

Fuente: Archivo Digital MHCJS

**6. Conmemoraciones (20 marzo, 11 abril, 15 setiembre, 30 setiembre, 4 diciembre).**

**Conmemoración del Natalicio de Juan Santamaría:** Consistió en una charla denominada "Juan, una familia", enfocada en especial en la figura de Manuela Santamaría (madre de nuestro héroe). La actividad educativa fue realizada el 29 de agosto de 2014, en el auditorio del Museo y estuvo a cargo del señor Rodolfo González, especialista en el tema. Contó con una asistencia de 49 personas.



Presentación de la conmemoración del natalicio de Juan Santamaría en MHCJS. 2014. Fuente: Archivo Digital MHCJS

**Conmemoración Fusilamiento de Mora y Cañas:** La conmemoración se realizó el 30 de setiembre del 2014 en las instalaciones en el museo y consistió en un acto de recordatorio de la vida y obra de Juan Rafael Mora Porras y José María Cañas. Se realizó una visita guiada extraordinaria, un acto oficial en el Auditorio donde el señor Juan Rafael Quesada Camacho, Presidente de la Junta Administrativa del Museo, ofreció un mensaje. Posteriormente se ofreció una charla a cargo del señor Luko Hilje sobre la vida de ambos personajes. La actividad concluyó con la colocación de una ofrenda floral al pie del trozo del árbol de jobo, donde fue fusilado Mora Porras, ubicado en una de las salas de exhibición permanente del Museo. Contó con una asistencia de 135 personas, ente invitados especiales y público en general.



Foto en la sala de exhibición permanente en MHCJS. 2014.

Fuente: Archivo Digital MHCJS

**Conmemoración de Independencia:** El 15 de setiembre de 2014 se llevó a cabo un acto cultural que incluyó la entonación del Himno Nacional, música de marimba y un concierto de música costarricense. Además, se contó con la participación de la Compañía Folklórica *Matambú* y otros grupos de danzas folklóricas en el Auditorio "Juan Rafael Mora Porras". Asistieron 260 personas.



Decoración del MHCJS. 2014.

Fuente: Archivo Digital MHCJS

**7. Simposio Internacional de Historia Centroamericana** "Reflexiones en torno al Bicentenario de las Independencias centroamericanas, Independencias y Formación de Estados Nacionales, 1821-1860". Esta actividad se llevó a cabo del 7 al 9 de setiembre de 2016. Fue co-organizado por el Museo Histórico Cultural Juan Santamaría, la Escuela de Historia y el Centro de Investigaciones Históricas de América Central (CIHAC) de la Universidad de Costa Rica. Asistieron 136 personas (nacionales y extranjeros).

Se presentaron 21 ponencias. Entre los invitados extranjeros, se destacó la participación de la investigadora mexicana, Dra. Virginia Guedea Rincón-Gallardo, de la Universidad Autónoma de México. Además de otros académicos cubanos y nacionales, invitados a través de la Asociación de Historiadores Latinoamericanos y del Caribe (ADHILAC). Los gestores del Simposio: la Dra. Elizeth Payne, académica de la UCR y el MSc. Adrián Chaves Marín, historiador del Museo Juan Santamaría.

**8. Obra de Teatro Pancha Carrasco:** Este proyecto consistió en la presentación de una obra de teatro enmarcada en la Campaña Nacional de 1856. "Francisca Carrasco" (que se presenta en el Auditorio del Museo). Se dio en el 2016.

**9. Jornada Cultural Francisca Carrasco:** Realizada los días 3 y 4 de mayo de 2014. La jornada consistió en un espacio en el que los asistentes tuvieron un mayor acercamiento a la historia sobre la heroína nacional, y al trabajo de distintas mujeres artesanas, profesionales, académicas y artistas costarricenses. Contó con diversas actividades tales como: la inauguración en la que se realizó un homenaje a la señora Ángela Ulibarri, una feria de artesanas y microempresarias, actividades culturales como *pintacaritas* para niños, taller de encapsulado en resina, charla /taller círculos de mujeres "el paradigma del cambio", presentación de la obra de teatro "Pancha Carrasco", juegos tradicionales, taller de bisutería para niños, performance "café con Pancha" y una presentación de Ligia Torijano con el espectáculo "Caleidoscopio Latino". La actividad permitió beneficiar un total de 900 personas (entre niños, jóvenes, adultos, adultos mayores y personas con necesidades especiales).

**IV Jornada Cultural FRANCISCA CARRASCO**  
3 & 4 DE MAYO  
Museo Histórico Cultural Juan Santamaría

**PROGRAMACIÓN**

**SÁBADO 3 DE MAYO**

- Feria de Artesanas y Microempresarias  
11 am - 5 pm  
Bisutería, ropa, accesorios, plantas, repostería, helados, artesanías, productos naturales y más.  
Lugar: Pabellón del Museo
- Pintacaritas para Niños  
11 am - 5 pm  
Con la Papalote Chavelita.  
Lugar: El Jardín
- Inauguración  
11 am  
Homenaje a Ángela Ulibarri.  
Lugar: Auditorio Juan Antón Mora Ferrer
- Taller Encapsulado en Resina  
11 am  
Taller gratuito con Karol Ariza
- Charla Taller Círculos de Mujeres  
11 am  
El Paradigma del cambio. Honoza Fari
- Demonstración gratuita de productos naturales para el rostro  
7 pm  
Lidia Moriana Prater
- Taller de Tejido  
8 pm  
Gloria Gracillo, Marybel Chobido
- Obra: "Pancha Carrasco"  
8 pm  
Teatro / La Hembra Teatro  
Lugar: Auditorio Juan Antón Mora Ferrer
- Performance "Café con Pancha"  
8 pm  
Cely y Rocaflo Gracia.  
Lugar: Pabellón del Museo

**DOMINGO 4 DE MAYO**

- Feria de Artesanas y Microempresarias  
11 am - 5 pm  
Bisutería, ropa, accesorios, plantas, repostería, helados, artesanías, productos naturales y más.  
Lugar: Pabellón del Museo
- Pintacaritas para Niños  
11 am - 5 pm  
Con la Papalote Chavelita.  
Lugar: El Jardín
- Juegos Tradicionales  
11 am  
Juegos Tradicionales al aire libre  
Lugar: Plaza Francisco Carrasco
- Taller Bisutería para Niños  
11 am  
Taller Gratuito. Marybel Chobido
- Cine: "Las Fobos de Miami"  
1 pm  
Música en Vivo
- Performance "Café con Pancha"  
2 pm  
Cely y Rocaflo Gracia.  
Lugar: Pabellón del Museo
- Musical "Baila" "La Casa Del Swing de Lito Torijano"  
3:30 pm  
Espectáculo "Caleidoscopio Latino"  
Lugar: Plaza Francisco Carrasco

**CULTURA JUVENTUD** Museo Juan Santamaría

Afiche IV Jornada Cultural Francisca Carrasco. Alajuela. 2014 Fuente: Archivo Digital MHCJ

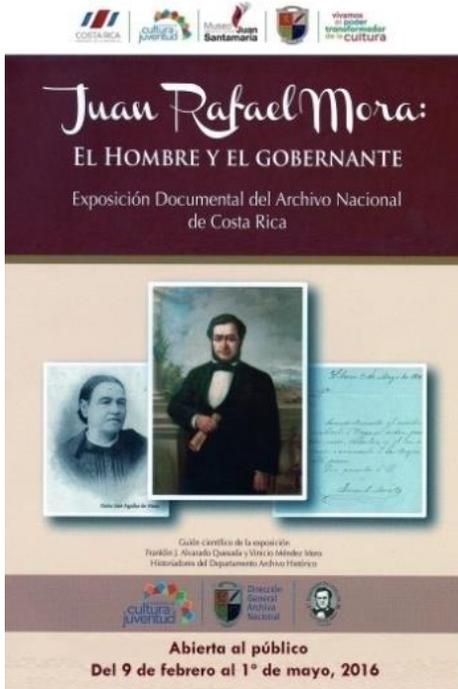
**10. Exposición conmemorativa "160 años de libertad":** se realizó el 11 de abril del 2016, Proyecto conjunto con la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Costa Rica. Estuvo conformada por tres salas, que incluían la visión actual de la libertad, la explicación de manera sintetizada de la Campaña Nacional, y una visión desde el presente de la temática, a través de obras de arte de artistas invitados a trabajar el tema. Fecha de cierre: 03 de julio del 2016. Lugar: Salas temporales, segundo piso. Temática: histórica. Técnica: diseño gráfico. Total de visitas: 205 personas (Hombres: 70 y Mujeres: 135)



**11. Exhibiciones temporales:** A la fecha se han realizado alrededor de veinte exposiciones temporales. Los artistas nacionales presentan propuestas para futuras exhibiciones al Consejo Curatorial de enero a setiembre de cada año, por lo cual se pudo establecer un calendario anual para el año siguiente.

Ejemplo: Exposición: "HOMENAJE DEL ARCHIVO NACIONAL DE COSTA RICA AL EXPRESIDENTE JUAN RAFAEL MORA PORRAS". Solicitante: Archivo Nacional de

Costa Rica. Organiza: MHCJS, Fecha de inicio: 9 de febrero del 2016. Fecha de cierre: 1 de mayo 2016. Lugar: Salas # 19, segundo piso. Temática: vida de Juan Rafael Mora Porras. Técnica: documental. Total de visitas: 292 personas (Hombres: 119 y Mujeres: 173)



## 12. Proyecto Editorial:

Como parte del quehacer de la Institución, desde su fundación el Museo Histórico Cultural Juan Santamaría se preocupó por editar importantes libros y folletos. La colección de publicaciones del Museo creció y continúa con importantes proyectos editoriales que propician la investigación y difunden el acervo referido a la gran gesta patria de los años 1856 y 1857, a sus antecedentes y a sus consecuencias.

El 10 de junio de 2014 fue juramentado un Concejo Editorial, que quedó integrado por el dramaturgo Jorge Arroyo Pérez como presidente, el historiador Juan Rafael Quesada Camacho como Vice-presidente, la filóloga y educadora Damaris Morales Hernández como secretaria, la historiadora del Museo, Priscilla Alfaro Segura, y el historiador Anthony Göebel Mc Dermont.

En enero del 2018, el Concejo Editorial, quedó integrado por: Damaris Morales Hernández, quien preside el Concejo; José Manuel Cerdas Albertazzi, Hannia

Franceschi Barraza, Juan Rafael Quesada Camacho, Adrián Chaves Marín y María Elena Masís Muñoz, actual Directora de la Institución.

“El formar parte de este Concejo es un honor que posibilita el trabajo de apoyo a la difusión de importantes documentos, tanto nacionales como locales, referidos a la gesta heroica contra los invasores filibusteros. Además, es una oportunidad de rescatar el rico acervo de producciones literarias, científicas e históricas que han producido los alajuelenses. El Museo Histórico Cultural Juan Santamaría es una institución con permanente actividad cultural, irradiada desde la capital provincial hacia el resto del país. La tarea editorial de la institución se adscribe a ese quehacer permanente, y actualmente se aboca a la publicación y re-edición de importantes textos de diferentes épocas y géneros, con una visión contemporánea y con conciencia de los diferentes públicos a que se orientan esas publicaciones”, comenta el señor Arroyo.

Dentro de los planes editoriales inmediatos, se contempló la reedición de importantes obras de los distinguidos historiadores Rafael Obregón Loría y Carlos Meléndez Chaverri. También vieron la luz obras de teatro de autores alajuelenses y se procedió con un proyecto llamado “Guiños del 56”, que consiste en breves textos con información, anécdotas, curiosidades y documentos relativos a la Campaña Nacional, que se incorporaron a la página web del Museo.

Durante el período 2014 – 2017 se publicaron los siguientes:

**Libros:**

- Costa Rica y la Guerra contra los Filibusteros, del historiador Rafael Obregón Loría.
- Élite, Negocios y Política en Costa Rica, 1849-1859, de la historiadora Carmen María Fallas Santana
- L’ánima sola de Chico Muñoz y Fantasma por error, son dos obras de teatro del dramaturgo costarricense Jorge Arroyo

**Folletos:**

- “El Erizo” Juan Santamaría. Héroe de la Patria. Batalla de Rivas de 1856, del ilustrador Carlos Alvarado Salazar (Pincel).
- La Batalla de Santa Rosa, del ilustrador Carlos Alvarado Salazar (Pincel).
- La Caja de don Misael. Campaña Nacional 1856 -1857. Cuento y Guía didáctica. Creador del Cuento: Rodolfo González Ulloa
- Héroes visitan comunidades. Folleto didáctico para educadores. Se imprimió en marzo de 2016
- Juan Santamaría Héroe de mi patria. Autor Antonio Vargas Campos.

**13. Gira “Sobre los pasos de nuestros héroes”:** El proyecto nació con el fin de que el público conozca y camine precisamente, por los sitios en donde los soldados y oficiales costarricenses, caminaron hacia Nicaragua a combatir a los filibusteros en 1856; ya que muchos costarricenses desconocen esta ruta. Se realizan de cuatro a seis giras al año. La actividad da inicio con una charla acerca del recorrido y el acontecer histórico de la Campaña Nacional 1856 en el Auditorio "Juan Rafael Mora Porras" a cargo del Ing. Topógrafo Juan Manuel Castro y luego los participantes reciben una explicación propia del acontecer histórico durante la caminata, y concluyen con un almuerzo al estilo campesino para los participantes. En total, cada año se benefician alrededor de 200 personas, entre niños, niñas, jóvenes, adultos y adultos.



Primera caminata Sobre los pasos de nuestros héroes. 2014.

Fuente: Archivo Digital MHCJS

**14. Fiesta Internacional de Cuenteros (FICU):** En este proyecto el Museo funge como un auspiciador más de esta fiesta anual de la cuentería costarricense. Con el préstamo de sus espacios (auditorio), el Museo da un valioso aporte al Festival. Se lleva a cabo, regularmente en noviembre; aunque en el 2018 se realizó del 18 al 27 de enero. Se presentan espectáculos de artistas internacionales de países como: Argentina, Ecuador, España, Colombia, Cuba y Perú. El proyecto logró beneficiar a unas 6000 personas (entre niños, jóvenes, adultos, adultos mayores), por año.

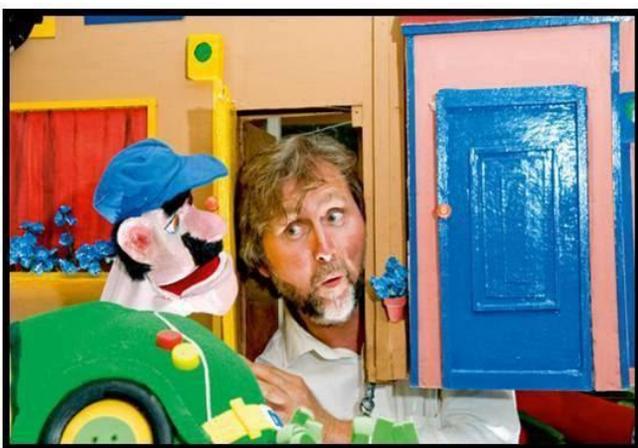


Afiche oficial de la FICU 2014.

Fuente: Archivo Digital MHCJS

**15. Festival Infantil El Tamborcillo:** Como un aporte más del Museo a las actividades culturales de la provincia de Alajuela, se realizó del 29 de junio al 13 de julio de 2014, se llevó a cabo este Festival Infantil. En total se presentaron 15 obras que se indican: 1."Pícaros de fábula" Grupo Cucaramácara (24 personas); 2."Cuento de la huerta" Grupo Teatro 4 Vientos (59 personas); 3. "El principito" Grupo El álamo (181 personas); 4. "Cuentocondedos" Grupo Cucaramácara (90 personas); 5."Cocinando sueños" Grupo Ticotíteres (134 personas); 6."El chorrito" Grupo Contraluz (112 personas); 7. "Juanito y los frijoles mágicos" Grupo La Bicicleta (81 personas); 8. "Las

aventuras de Burumbum" Grupo Contraluz (92 personas); 9."Infancia" Compañía Escénica El Símbolo (89 personas); 10."Dos payasos llegan a Alajuela" Grupo "Manosarribaproducciones" (91 personas); 11."Jugando y cantando con maromero" Grupo Maromero (191 personas); 12."El pozo encantado" Títeres Yoruba (152 personas); 13."Olivia y el sombrero mágico" Grupo La Bicicleta (162 personas); 14."El matrimonio de Puncinella" Colectivo El Queso (136 personas); y 15."Jugando entre notas musicales" Grupo Señor Topo (97 personas). Las presentaciones beneficiaron aproximadamente a 1.691 personas (entre niños, jóvenes, adultos, adultos mayores).



Presentación de Festival Infantil. Alajuela. 2014

Fuente: Archivo Digital MHCJS

**16. Teatro en el Museo:** este es un programa que oferta diversas presentaciones culturales como teatro, danza, música, recitales, poesía, cuentería, etc. El programa benefició en total a 2.090 personas (entre niños, jóvenes, adultos, adultos mayores y personas con necesidades especiales).



Presentación del Túpac Amarillo a Jazz Trío en Teatro al Medio Día en el Museo. 2014. Fuente: Archivo Digital MHCJS

**17. Visitas guiadas teatralizadas:** El proyecto constituye una opción de recorridos guiados teatralizados diurnos (los miércoles y sábados). Este proyecto se logra mediante una contratación directa de cerca de 40 visitas guiadas teatralizadas por año. Se efectuaron en los años 2014, 2015 y 2016. En el 2014 se organizaron también recorridos nocturnos lo que permitió abarcar con éxito, la demanda de servicios de visitas guiadas no solo de instituciones educativas. El formato contó con cuatro actores quienes personificaron a cinco personajes de la época de 1856-1857: Juan Rafael Mora Porras, William Walker, Joaquín (un soldado), Nacha (una mujer que fue a la guerra) y Monseñor Anselmo Llorente y Lafuente, quienes realizaron un recorrido guiado a grupos de personas por las salas de exhibición permanente del Museo, contando desde el punto de vista del personaje, el desarrollo de la guerra contra los filibusteros. Posterior a la visita, los personajes conversaron con los visitantes acerca de este hecho histórico. El proyecto permitió beneficiar a casi 4000 personas, entre niños, niñas, jóvenes, adultos y adultos mayores, y se dio del 2014 al 2016)



Actores en las visitas guiadas. Alajuela. 2014

Fuente: Archivo Digital MHCJS

**18. Gira Cuentos de Campaña:** que consiste en una gira a escuelas narrando un cuento titulado: *La Caja de don Misael*. Sus objetivos: Dar a conocer por medio de un cuento, los conocimientos esenciales sobre los temas de la Campaña Nacional de 1867-57. Estimular entre docentes y estudiantes en disfrute de la lectura y el aprecio por la historia nacional, promover la visitación al Museo a través del disfrute de la literatura y el estudio de la historia.

El proyecto consiste en la ejecución de 30 visitas a escuelas de diferentes zonas del país para realizar una charla y una presentación de cuentos relativa a la Campaña Nacional 1856-1857 con el fin de establecer un acercamiento del Museo con las instituciones educativas. Este proyecto se dio del 2014 al 2016. Algunas de las escuelas y comunidades beneficiadas:

En Alajuela: Escuela José de San Martín (655 estudiantes) y Escuela Santa Rita (100 estudiantes), ambas en Barrio San José; Escuela Jesús Magdaleno Vargas en el Cacao (140 estudiantes); Escuela Pacto del Jocote (136 estudiantes); Escuela La Cataluña en Tacaes (42 estudiantes); Escuela Dr. Rafael Ángel Calderón Guardia en Rincón de Salas (85 estudiantes) y Escuela Silvestre Rojas en Bodegas de Tacaes de Grecia. (300 estudiantes).

En San José: Escuela República de Argentina (400 estudiantes) y Escuela Costa Rica (50 estudiantes), ambas en Barrio México; Escuela José María Zeledón en Curridabat (63 estudiantes); Escuela Napoleón Quesada en Zapote (406 estudiantes); Escuela

Franklin Roosevelt en San Pedro de Montes de Oca (485 estudiantes) y Escuela Santa Marta en San Francisco Dos Ríos (627 estudiantes).

En Cartago: Escuela Carlos Monge en Taras (75 estudiantes); Escuela Rafael Hernández en el Distrito Occidental (65 estudiantes); Escuela Cecilio Lindo en Juan Viñas (253 estudiantes) y Escuela Jenaro Bonilla en Turrialba (304 estudiantes).

En Guanacaste: Escuela Concepción en Las Juntas unidocente (5 estudiantes); Escuela Delia Oviedo de Acuña en las Juntas de Abangares (350 estudiantes); Escuela Monseñor Luis Leipold en Cañas (250 estudiantes); Escuela Ascensión Esquivel en Liberia (598 estudiantes) y Escuela Tomás Guardia en Bagaces (210 estudiantes).

En Puntarenas: Escuela La Esperanza de la Esperanza, Puntarenas (200 estudiantes); Escuela de Herradura (450 estudiantes) y Escuela Central (286 estudiantes), ambas en Jacó; Escuela Kilómetro 1 (75 estudiantes) y Escuela Central San José (350 estudiantes), todas en Golfito; Escuela Pedro Pérez (113 estudiantes) y Escuela 12 de marzo (180 estudiantes) ambas en Pérez Zeledón.

En Limón: Centro Educativo Jiménez en Pococí (530 estudiantes) y Escuela Los Naranjos en Guácimo (200 estudiantes).



Contando cuentos en la escuela República de Argentina. 2014.

Fuente: Archivo Digital MHCJS

**19. Talleres Artísticos:** El objetivo de estos talleres es despertar la sensibilidad en los participantes para que comprendan que la historia, sus héroes y sus momentos

importantes, no son cosas del pasado, si no que se construye día a día con nuestros actos. En el 2014 se programaron 3 talleres: 1. Fotografía: Se imparte en una sesión por semana, inició el 5 de mayo y concluyó el 27 de octubre, estuvo a cargo del instructor fotógrafo César Delgado (17 participantes avanzados); 2. Construcción de títeres acompañada de dramaturgia: Se imparte en una sesión por semana con el instructor Fernando Thiel, inició el 10 de junio y concluyó el 7 de octubre (8 personas); y 3. Historietas: Se impartió en una sesión por semana por el instructor Carlos Alvarado, inició el 22 de abril y concluyó el 28 de octubre (8 personas). En total fueron 33 las personas beneficiadas.



Taller artístico de Títeres. Alajuela. 2014

Fuente: Archivo Digital MHCJS

## **20. Encuentros de Genealogía, 2017:**

Conversatorios y presentaciones artísticas, en torno a personalidades de la historia nacional y de la provincia de Alajuela. Se presentó la herramienta para estudios genealógicos en línea, “*Family search*” y ponencias de invitados especiales: Luis Alberto Sell Biasetti, Mauricio Meléndez y Tomás Federico Arias Castro; convocados con motivo del 186° aniversario del natalicio de Juan Santamaría (29 de agosto de 1831). Fecha: 26 de agosto de 2017, participaron 92 personas.

## **21. Música en el Museo, con la Banda de Conciertos de Alajuela, 2017-2018:**

Programa de apoyo entre el MHCJS y la Banda de Conciertos de Alajuela. La agrupación se presentó, los terceros jueves de cada mes en el Auditorio “Juan Rafael

Mora Porras del MHCJS” en horarios alternos. Producto de este acuerdo entre entidades del Ministerio de Cultura y Juventud, se reportó una asistencia total de 672 personas, durante los 11 conciertos programados entre febrero y diciembre de 2017. Los conciertos continúan en el 2018.



Concierto conmemorativo de la Batalla de Santa Rosa, 20 de marzo de 1856. Bandas de Conciertos de Alajuela y San José, Plaza Francisca Carrasco. Archivo, MHCJS.

## **22. "Jóvenes & música" con SINEM, Alajuela, 2017-2018:**

Los estudiantes y profesores del SINEM, Alajuela, mostraron los avances de sus clases y sesiones de estudio, los últimos miércoles de cada mes, entre febrero y noviembre. Este exitoso convenio interinstitucional, atrajo a 776 asistentes a los diez conciertos y/o recitales programados. En el 2018, se programaron para los terceros martes de cada mes. A la fecha se han realizado tres conciertos en el 2018, con una asistencia de 300 personas aproximadamente.



Recital de los estudiantes del quinteto de cuerdas del SINEM, abril de 2017. Archivo, MHCJS.

### **23. Talleres de danza con adultos mayores, MHCJS – Taller Nacional de Danza, 2017-2018:**

Programa de atención a la persona adulta mayor, producto del entendimiento Museo Histórico Cultural Juan Santamaría – Taller Nacional de Danza del MCJ. Las actividades están a cargo de la instructora Alejandra Ortiz. Se impartieron 30 talleres, que beneficiaron a alrededor de 25 personas, que integran a la fecha un grupo consolidado.



Taller con adultos mayores, Museo Juan Santamaría – Taller Nacional de Danza. Archivo, MHCJS.

### 3.3 - Conservación del Patrimonio:

En el Área de Conservación del Patrimonio los productos programados son los siguientes.

- obras de conservación inmueble (mejoras al edificio patrimonial)
- obras de conservación mueble (restauración de piezas histórico patrimoniales)

<b>N°</b>	<b>Nombre del proyecto</b>	<b>Cantidad de actividades que incluye el proyecto</b>
1	Proyecto de climatización (ejecutado)	Ejecución de obras de instalación de climatización
2	Readecuación Auditorio (No ejecutado)	Consultoría para el rediseño de área de butacas y cumplimiento de normas de protección civil (NFPA)
3	Restauración de piezas histórico- patrimoniales de la colección. (ejecutado)	20 objetos (5 obras pictóricas, 5 documentos, 10 libros).

Los proyectos que se lograron cumplir se encuentran en las casillas 1 y la 3 de la tabla anterior. Se logró la restauración de 20 obras de arte y 7 documentos históricos que eran de gran importancia para el Museo. Este indicador se refiere a la conservación de obra mueble, es decir piezas patrimoniales que custodia el Museo dentro de sus colecciones, a saber, piezas de papel, libros y obra pictórica o de caballete. Se restauraron 20 pinturas en el 2017. Cada obra se atendió de acuerdo con sus necesidades; el proyecto fue adjudicado a la empresa CONARTE.



Muestra del proceso de restauración de una de las obras intervenidas.  
Retrato de J.R. Mora Porrás de Lily Artavia. Colección, MHCJS.

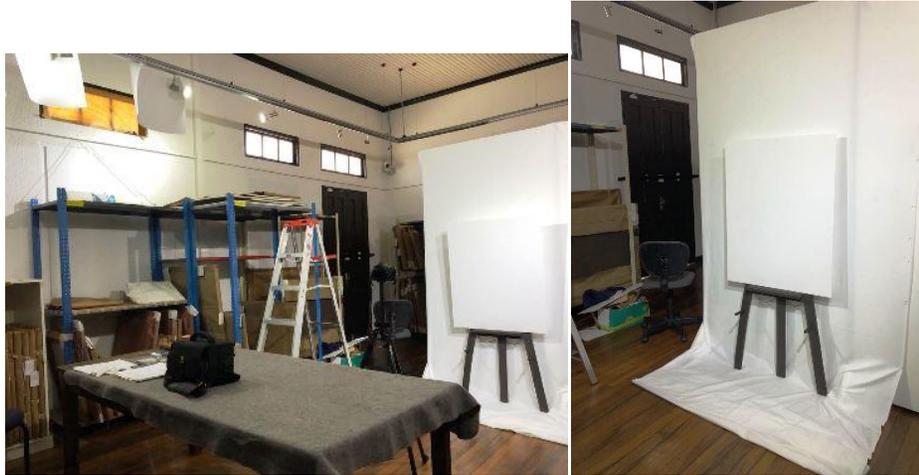
- Manejo de colecciones y la revisión del inventario de obras del Museo Histórico Cultural Juan Santamaría:

A partir del 19 de febrero de 2018, se nombraron dos funcionarias *ad honorem*, que asisten los martes y miércoles a revisar las obras de la colección, acompañadas por los señores Andrés Núñez Valerio y Antonio Vargas Campos (funcionarios de planta). Al asumir la Dirección del Museo Juan Santamaría nos dimos cuenta de la necesidad urgente de abordar este tema.

Dadas las carencias de plazas para que supervisen y lleven el control estricto del inventario, se gestionó el apoyo de tres estudiantes de la carrera de Historia del Arte de la Universidad de Costa Rica, para que asesoren al Museo al respecto. Fueron recomendados por ICOM –Costa Rica para el diseño de la ficha con la que se está trabajando y la redacción del Manual de Procedimientos.

La función de las dos voluntarias *ad honorem*, cuyos nombres son Ileana Sagot Bulgarelli y Miriam Pérez Quesada, es revisar una por una las obras, con el fin de verificar en primer lugar su existencia física y tomar fotografía de cada obra de la colección. La meta es concluir toda la revisión del inventario a diciembre del 2019.

Para en el 2020 subir la base de datos **en línea**, guiándose en todo momento por el Manual de Procedimientos aportado por el equipo asesor del ICOM-CR. De esta manera, el Museo Juan Santamaría sería de los primeros Museos en el país en llevar el registro de sus obras de manera digital y en una base de datos *on-line* al servicio de los investigadores y estudiosos de la Academia, sobre los temas de la Campaña Nacional.



Espacio para toma de fotos de obras de la colección del Museo. Marzo 2018

- Asimismo se concretó el proyecto de conservación inmueble, relacionado con la Climatización del edificio: Salas de Exhibición permanente, Salas de Exposiciones temporales y Oficinas Administrativas. Lo cual tiene que ver con el hecho de ofrecer una infraestructura acorde con las necesidades y exigencias de la museología contemporánea para mejorar los servicios que brinda el museo a la población nacional y extranjera.



Vista del edificio patrimonial del MHCJS. Fotografía. Ma. Elena Masís. 2018

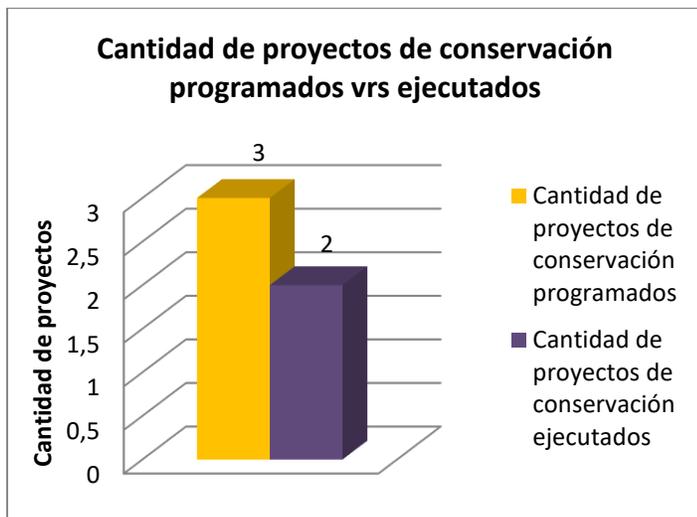
La Climatización de los espacios del Museo que conservan Patrimonio Histórico es parte del proyecto de inversión institucional que desarrolla su última etapa. Este proyecto formó parte del Plan Nacional de Desarrollo.

Su ejecución programática se reportó en un 100%. Aunque presentó un retraso de seis meses para poder iniciar, debido a que el contrato tardó ese tiempo en ser revisado por la Asesoría Jurídica del Ministerio de Cultura y Juventud de la cual depende directamente el Museo, de ahí que el proyecto comenzó tardíamente y no se pudo concluir al 100% en el año 2016. Se terminó en el 2017.

La climatización consiste en la instalación de un sistema completo de climatización en las instalaciones del Museo, incluyendo aquellos lugares que conservan patrimonio histórico como acopios, salas de exposición (permanentes y temporales) y el Centro de Información. Igualmente se incluyó en el proyecto la climatización de Auditorio Juan Rafael Mora Porras, las zonas con equipo electrónico, las dos salas de talleres y oficinas administrativas (Secretaría de Dirección, Dirección, Área de Servicios Museológicos, Área Administrativa, Área de Exhibiciones y Colecciones y Área de Conservación) para que el proyecto fuera integral a todo el edificio. El proyecto fue ejecutado por la empresa Centro Cars y supervisado por el Ingeniero Rodrigo Jaikel en convenio con el Ingeniero Guy Vicenti y el Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural.

Cabe señalar que la instalación de los equipos de aire, se completó en diciembre de 2016; mientras que la puesta en ejecución de la parte eléctrica y ajustes de paneles de temperaturas, se concluyó entre enero y febrero del 2017.

Los beneficiarios de este proyecto son todos los costarricenses, pues el patrimonio podrá conservarse de la mejor manera, pero más directamente los visitantes al Museo, que suman entre 50 mil y 60 mil personas por año. Con este proyecto se cumple la misión institucional respecto a la conservación de los bienes patrimoniales que custodia el Museo, pero además permitirá contar con espacios expositivos aptos para muestras artísticas de alto nivel, así como espacios de uso público más adecuados a las necesidades, tales como las salas de talleres y el Auditorio.



#### **4. BALANCE FINAL:**

Para finalizar es fundamental, realizar una síntesis de los problemas que enfrentó la institución en el período y que deben mejorarse, así como los aspectos positivos que deben seguir fortaleciéndose:

Como aspectos que dificultaron el desarrollo normal institucional:

1. Carencia de personal institucional suficiente para tramitar y ejecutar proyectos.
2. Dependencia de instancias externas para procesos internos, tales como la Proveeduría y la Asesoría Jurídica del Ministerio de Cultura.
3. Tiempos sumamente extendidos para que se resuelvan las contrataciones.
4. Errores en la elaboración de carteles de contratación de parte de la institución.

#### **Aspectos positivos a resaltar:**

1. Realización de inicios de procesos de manera temprana en la mayoría de los casos
2. Mayor experiencia en el uso del sistema SICOP para agilizar los trámites de contratación.
3. Cobertura del Plan Nacional de Desarrollo a 31 cantones, en comunidades de atención prioritaria, atendiendo una cantidad de 23.295 personas, especialmente niños, niñas y jóvenes.
4. Cobertura del Plan Operativo Institucional para todo el cuatrienio, beneficiando a 47.509 personas: niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.
5. Visitación institucional anual de cerca de 55,000 personas que hacen uso de las instalaciones del Museo y aprovechan los servicios culturales y educativos que se realizan en la institución.



Personal del Museo Histórico Cultural Juan Santamaría. 13 de Marzo de 2018

<b>Datos del (la) Director (a) o Persona responsable del Programa Presupuestario</b>
<b>Nombre: María Elena Masís Muñoz</b>
<b>Dirección de correo electrónico: direccion@mhcjs.go.cr</b>
<b>Número telefónico: 2441-4775</b>
<b>Fecha: 19 de marzo 2018</b>
<b>Sello:</b>