Informe de Labores Museo Histórico Cultural Juan Santamaría

Gestión 2017 - 2018

Museo Histórico Cultural Juan Santamaría
Teléfonos: 2441-4775/2442-1838 - Fax: 2441-6926
www.museojuansantamaria.go.cr - correo electrónico: direccion@mhcjs.go.cr
Apartado postal 785-4050 Alajuela, Costa Rica

TABLA DE CONTENIDO

1. APARTADO INSTITUCIONAL: 4

2. GESTIÓN FINANCIERA: 5

3. APARTADO PROGRAMÁTICO 7

3.1- Productos programados en el área de Servicios Educativos y Culturales: 8

3.2.1- Proyectos culturales y educativos en cantones prioritarios (PND):..... 09

3.2.2- Proyectos culturales y educativos realizados en las instalaciones del Museo: . 12

3.2.3- Conservación del Patrimonio: 18

4- BALANCE FINAL:..... 23

Visita guiada. Escuela Metodista de Costa Rica. 2017

INFORME ANUAL 2017-2018

MUSEO HISTÓRICO CULTURAL JUAN SANTAMARÍA

1. APARTADO INSTITUCIONAL:

El Museo Histórico Cultural Juan Santamaría es una institución adscrita al Ministerio de Cultura y Juventud. Está ubicado en el centro de la ciudad de Alajuela y realiza una labor constante en el campo de la preservación del Patrimonio Histórico y Cultural de los costarricenses, particularmente en lo referente a la Campaña Nacional contra los filibusteros y al acervo de los Alajuelenses.

Dentro del quehacer que realiza el Museo sobresalen las presentaciones de teatro y las conferencias en el Auditorio Juan Rafael Mora Porras, las actividades orientadas a público infantil y a los adultos mayores, y sus visitas guiadas por las salas que exhiben la colección permanente. También muestra exposiciones temporales de prometedores artistas. Posee un importante archivo documental y una biblioteca.

Visión

Ser una institución posicionada a nivel nacional, que impulsa, sensibiliza y fortalece la identidad histórica del costarricense respecto a la Campaña Nacional y del Alajuelense, con su patrimonio cultural.

Misión

Somos la institución creada para la recuperación, custodia, conservación y divulgación del patrimonio histórico de la Gesta Heroica de 1856-1857 para mantenerla vigente en la memoria colectiva de los costarricenses, por medio de diversas manifestaciones

culturales y a la vez promover el desarrollo cultural Alajuelense con fines educativos y de deleite.

Políticas Institucionales

Recuperación, conservación, valoración y divulgación por diversos medios del patrimonio histórico, relacionado con la gesta heroica de 1856 y 1857, y el patrimonio cultural nacional y Alajuelense en general.

Prioridades Institucionales

1. Los Servicios Educativos se fortalecerán para el beneficio de todos los costarricenses.

2. Aplicación de políticas y acciones permanentes para la recuperación histórica de la Gesta Heroica 1856-1857.

3. Aplicación de políticas y acciones permanentes para la conservación y restauración del acervo patrimonial en custodia del Museo.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

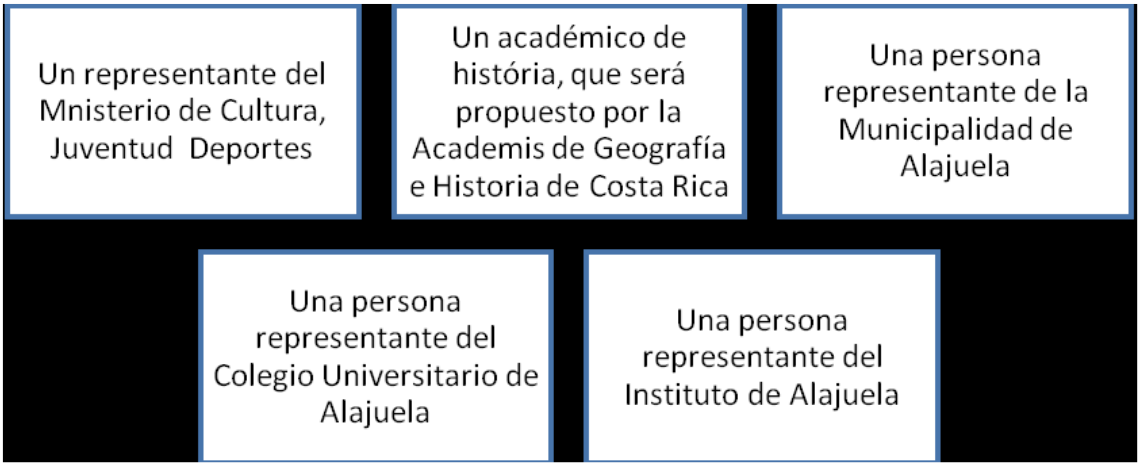
1. Ofrecer una infraestructura acorde con las necesidades y exigencias de la museología contemporánea para mejorar los servicios que ofrece el museo a la población nacional y extranjera.
2. Difundir el mensaje histórico cultural de acuerdo con la misión institucional del museo, para fortalecer la conciencia cívica de los costarricenses.
3. Atender la demanda de servicios culturales, solicitados por la ciudadanía, para el enriquecimiento de su acervo cultural.
4. Promover el encuentro ciudadano por medio de diversas actividades culturales con el fin de lograr un mejor conocimiento y participación en la realidad nacional.

ESTRUCTURA INSTITUCIONAL

El Museo Histórico Cultural Juan Santamaría cuenta con una estructura vertical, la cual está regida por una junta administrativa, un director (a) y después se divide en dos áreas que son la de apoyo administrativo y la de servicios museológicos.

Según la ley de creación del Museo Histórico Cultural Juan Santamaría (ley número 5619) indica que la Junta Administrativa, tiene por obligación atender todo lo

relacionado con el cuidado de la institución y con el enriquecimiento de su patrimonio. La junta está nombrada de manera *ad honorem.* Y está compuesta por cinco miembros, los cuales están nombrados de la siguiente manera:



En el 2017 y 2018, los miembros de la Junta Administrativa del MHCJS fueron:

- Pablo Francisco Hernández Casanova, por el Ministerio de Cultura, Presidente
- Damaris Morales Hernández, por la Universidad Técnica Nacional
- Francisco Salazar Sánchez, por el Instituto de Alajuela
- Juan Manuel Castro Alfaro, por la Municipalidad de Alajuela
- Rafael Ángel Méndez Alfaro, por la Academia de Geografía e Historia.

3. APARTADO PROGRAMÁTICO

Objetivos estratégicos del programa: **Servicios Museológicos**

- Impulsar un desarrollo desconcentrado y articulado de las artes y el patrimonio, que incentiven la participación de todos los sectores de población.

CTP Valle de la Estrella, Limón. 16/11/2017. Fotografía John Sánchez

- Difundir el mensaje histórico cultural de acuerdo con la misión institucional del Museo, para fortalecer la conciencia cívica de los costarricenses.

- Ofrecer una infraestructura acorde con las necesidades y exigencias de la museología contemporánea para mejorar los servicios que ofrece el museo a la población nacional y extranjera.

Productos	Indicadores de producto	Meta en %	
		Programada	Ejecutada
		2017	2017
Servicios Educativos y culturales	Porcentaje de proyectos educativos y culturales realizados en cantones prioritarios	24	105%

	Porcentaje de proyectos educativos y culturales realizados en el Museo.	76	75
Conservación del Patrimonio	Porcentaje de avance de las obras de conservación inmueble.	100%	0%
	Porcentaje de avance de las obras de conservación mueble.	100%	33.3%

Fuente: Informe de Logros del Museo Juan Santamaría 2017, presentado al SEPLA. Ministerio de Cultura.

3.1- Productos programados en el Área de Servicios Educativos y Culturales:

N°	**Nombre del proyecto**	**Cantidad de actividades (por año)**
1.	Exhibición itinerante (PND)	1 exposición y un taller
2.	Talleres Ruta de los Héroes (PND)	3 talleres
3.	Taller de animación a la lectura (PND)	1 taller por año
4.	"Los héroes visitan comunidades" (PND)	20 funciones aprox. por año
5.	Talleres de vacaciones en el Museo	6 talleres
6.	Conmemoraciones (20 marzo, 11 abril, 15 setiembre, 30 setiembre, 4 diciembre)	5 conmemoraciones

7.	Exhibiciones temporales	5 exhibiciones por año
8.	Proyecto editorial	3 libros y 5 Folletos didácticos
9.	Giras Sobre los pasos de nuestros héroes	6 giras por año
10.	Fiesta Internacional de cuenteros	1 festival
11.	Teatro en el Museo (actividades en auditorio)	20 funciones por año
12.	Encuentros de Genealogía. 2017	4 exposiciones con especialistas
13.	Música en el Museo, con la Banda de Conciertos de Alajuela	11 conciertos
14.	"Jóvenes & música" con SINEM, Alajuela	10 conciertos
15.	Talleres de danza con adultos mayores, MHCJS - Taller Nacional de Danza	30 talleres

3.2- Análisis de los resultados de cada producto del Programa Presupuestario:

3.2.1 Proyectos culturales y educativos realizados en cantones prioritarios

Obra de teatro “Libertad, sangre y fuego”. Liceo Innovación, Matina, Limón. 13/ 11/ 17 Foto Lizbeth González

1. Exposición Itinerante "Costa Rica y Nicaragua en tiempos de los filibusteros": Esta exposición incluye un taller complementario para docentes del centro educativo, sobre métodos y técnicas para enseñar la Campaña Nacional. En el 2017 no se pudo realizar por la Tormenta Tropical “Nate” y en el 2018 viajará a Puntarenas en el mes de setiembre.

2. Taller Ruta de los Héroes: Taller de capacitación a docentes de educación general básica I y II ciclo, relacionados con la enseñanza de la Campaña Nacional en torno al contenido y estrategias didácticas para su enseñanza. En el 2017 se dieron en Golfito y en el 2018 se impartirán en Puntarenas, Pococí y Turrialba.

3. Taller de animación a la lectura: Taller dirigido a estudiantes de II ciclo, relacionado con la Campaña Nacional. En el 2017 no se pudo realizar. En el 2018 se dará en el mes de abril en Sarapiquí de Heredia, en mayo en Turrialba y en junio en Pococí.

4. Héroes Visitan Comunidades: Consiste en una obra de teatro que desarrolla las principales batallas libradas por el ejército costarricense durante la Campaña Nacional representada por los héroes de este proceso histórico.

- En el 2017 se llevó a los distritos de los cantones de la Región Caribe: Central, Talamanca, Matina, Guácimo, Siquirres
- En el 2018 se llevará a los distritos de la región Brunca: Osa, Golfito, Coto Brus, Corredores y Buenos Aires de Puntarenas.

Héroes visitan comunidades. CTP Valle de la Estrella, Limón. 16/11/2017

Los resultados obtenidos en la ejecución de los proyectos inscritos en el Plan Nacional de Desarrollo, contribuyeron con el cumplimiento de la misión institucional, al dar a conocer la Campaña Nacional 1856-1857 de una manera didáctica a personas ubicadas fuera del Valle Central, en zonas alejadas en las que por sus características propias no había llegado el mensaje del Museo ni del Ministerio de Cultura y Juventud, y tampoco podrían trasladarse hasta la sede del Museo a participar de proyectos similares.

En este sentido, la Política Nacional de Derechos Culturales indica que todos los costarricenses tienen derecho a la cultura, por lo cual, estas actividades impulsan su cumplimiento, en términos de acceso y difusión del conocimiento histórico, la identidad y la cultura nacional a través del tema de la gesta heroica.

Las formas como fue presentada la información en las comunidades, les permitieron comprender procesos históricos complejos, de manera accesible y lúdica, con medios como el teatro, la técnica de taller y la exhibición, permitiendo acercar a los ciudadanos a la historia nacional, y crear interés por la temática. Los beneficiados

fueron, niños, jóvenes y adultos, por lo que la cobertura poblacional fue amplia, y en todos hubo una respuesta positiva a las actividades presentadas, que se refleja en las evaluaciones aplicadas para cada proyecto. La mayoría de estos proyectos se pueden realizar mediante la contratación de servicios externos de producción para las actividades, ya que el Museo no cuenta con personal suficiente para su ejecución.

3.2.2- Proyectos culturales y educativos realizados en las instalaciones del Museo

El Museo cuenta con una gran diversidad de proyectos que permiten el desarrollo cultural de la comunidad, así como la difusión histórica de la Campaña Nacional 1856-1857. Por tal razón, las actividades cambian a lo largo del año con proyectos que incluyeron teatro, música, danza, narración oral, poesía, talleres, actividades conmemorativas y académicas, entre otros. Esto a pesar del ínfimo personal con que cuenta el Museo para el desarrollo de los proyectos educativos y culturales.

5. Talleres de Vacaciones: Se realizan en el mes de enero y julio de cada año, con participación de niños y niñas. Se incluyen actividades como: Lectura de cuentos y dibujo creativo, elaboración de artesanías, animación a la lectura y recorridos por el Museo. Como parte de la oferta cultural y educativa del Museo, se hacen con el fin de promover actividades para público infantil durante vacaciones escolares de inicio y medio periodo, y como una forma de motivar a los niños/as a conocer un museo vivo y lúdico.

6. Conmemoraciones (20 marzo, 11 abril, 15 setiembre, 30 setiembre, 4 diciembre).

El 20 de marzo de 2018: Banda de Conciertos de Alajuela presentó el montaje de “Recordando la Batalla de Santa Rosa”. Fue un concierto al aire libre al que asistieron 150 personas en la Plaza Francisca Carrasco.

El 11 de abril de 2018 se efectuó un día completo de actividades con visitas guiadas cada hora impartidas por el personal del Museo, Conferencia de Luko Hilje sobre “Los imprecisos rostros de Juanito Mora”, Canciones alajuelense con Ernesto Alfaro y Fiorella Alfaro (cantautores alajuelenses) y la Cantata a los héroes de 1856,

interpretada por Dionisio Cabal y el Grupo La Cruceta. Total de asistentes durante el día: 655 personas.

Se espera realizar similares actividades para la conmemoración de la Independencia de Costa Rica y la fecha del Héroe Juan Rafael Mora Porras que se celebrará con una exposición temporal dedicada a la década de su gobierno, simposio y presentaciones artísticas. El 4 de diciembre de 2018, fecha del aniversario del Museo, se celebrará con una Feria de Diseño de Profesores de la Universidad de Costa Rica, en los pasillos del Museo Juan Santamaría.

7. Exhibiciones temporales: En el 2017 y 2018 se han realizado alrededor de ocho exposiciones temporales. Los artistas nacionales presentan propuestas para futuras exhibiciones al Consejo Curatorial de enero a setiembre de cada año, con lo que se establece un calendario anual.

8. Proyecto Editorial:

Como parte del quehacer de la Institución, desde su fundación el Museo Histórico Cultural Juan Santamaría se preocupó por editar importantes libros y folletos. La colección de publicaciones del Museo creció y continúa con importantes proyectos editoriales que propician la investigación y difunden el acervo referido a la gran gesta patria de los años 1856 y 1857, a sus antecedentes y a sus consecuencias.

En enero del 2018, el Consejo Editorial, quedó integrado por: Damaris Morales Hernández, quien preside el Concejo; José Manuel Cerdas Albertazzi, Hannia Franceschi Barraza, Juan Rafael Quesada Camacho, Adrián Chaves Marín y María Elena Masís Muñoz, actual Directora de la Institución.

Durante el 2017 se publicaron los siguientes:

Libros:

- L'ánima sola de Chico Muñoz y Fantasma por error, son dos obras de teatro del dramaturgo costarricense Jorge Arroyo

Folletos:

- “El Erizo” Juan Santamaría. Héroe de la Patria. Batalla de Rivas de 1856, del ilustrador Carlos Alvarado Salazar (Pincel).
- La Batalla de Santa Rosa, del ilustrador Carlos Alvarado Salazar (Pincel).
- La Caja de don Misael. Campaña Nacional 1856 -1857. Cuento y Guía didáctica. Creador del Cuento: Rodolfo González Ulloa
- Héroes visitan comunidades. Folleto didáctico para educadores. Se imprimió en marzo de 2016
- Juan Santamaría Héroe de mi patria. Autor Antonio Vargas Campos.

9. Gira “Sobre los pasos de nuestros héroes”: El proyecto nació con el fin de que el público conozca y camine precisamente, por los sitios en donde los soldados y oficiales costarricenses, caminaron hacia Nicaragua a combatir a los filibusteros en 1856; ya que muchos costarricenses desconocen esta ruta. Se realizan de cuatro a seis giras al año. La actividad da inicio con una charla acerca del recorrido y el acontecer histórico de la Campaña Nacional 1856 en el Auditorio "Juan Rafael Mora Porras" a cargo del Ing. Topógrafo Juan Manuel Castro y luego los participantes reciben una explicación propia del acontecer histórico durante la caminata, y concluyen con un almuerzo al estilo campesino para los participantes. En total, cada año se benefician alrededor de 200 personas, entre niños, niñas, jóvenes, adultos y adultos.

Caminata Sobre los pasos de nuestros héroes.
Fuente: Archivo Digital MHCJS

10. Fiesta Internacional de Cuenteros (FICU): En este proyecto el Museo funge como un auspiciador más de esta fiesta anual de la cuentería costarricense. Con el préstamo de sus espacios (auditorio), el Museo da un valioso aporte al Festival. Se lleva a cabo, regularmente en noviembre; aunque en el 2018 se realizó del 18 al 27 de enero. Se presentan espectáculos de artistas internacionales de países como: Argentina, Ecuador, España, Colombia, Cuba y Perú. El proyecto logró beneficiar a unas 6000 personas (entre niños, jóvenes, adultos, adultos mayores), por año.

11. Teatro en el Museo: este es un programa que oferta diversas presentaciones culturales como teatro, danza, música, recitales, poesía, cuentería, etc. El programa benefició en total a 2.090 personas (entre niños, jóvenes, adultos, adultos mayores y personas con necesidades especiales) en el 2017.

12. Encuentros de Genealogía, 2017:

Conversatorios y presentaciones artísticas, en torno a personalidades de la historia nacional y de la provincia de Alajuela. Se presentó la herramienta para estudios genealógicos en línea, "*Family search*" y ponencias de invitados especiales: Luis Alberto Sell Biasetti, Mauricio Meléndez y Tomás Federico Arias Castro; convocados con motivo del 186° aniversario del natalicio de Juan Santamaría (29 de agosto de 1831). Fecha: 26 de agosto de 2017, participaron 92 personas.

13. Música en el Museo, con la Banda de Conciertos de Alajuela, 2017-2018:

Programa de apoyo entre el MHCJS y la Banda de Conciertos de Alajuela. La agrupación se presentó, los terceros jueves de cada mes en el Auditorio "Juan Rafael Mora Porras del MHCJS" en horarios alternos. Producto de este acuerdo entre entidades del Ministerio de Cultura y Juventud, se reportó una asistencia total de 672 personas, durante los 11 conciertos programados entre febrero y diciembre de 2017. Los conciertos continúan en el 2018.

Concierto conmemorativo de la Batalla de Santa Rosa, 20 de marzo de 1856. Bandas de Conciertos de Alajuela y San José, Plaza Francisca Carrasco. Archivo, MHCJS.

14. "Jóvenes & música" con SINEM, Alajuela, 2017-2018:

Los estudiantes y profesores del SINEM, Alajuela, mostraron los avances de sus clases y sesiones de estudio, los últimos miércoles de cada mes, entre febrero y noviembre. Este exitoso convenio interinstitucional, atrajo a 776 asistentes a los diez conciertos y/o recitales programados. En el 2018, se programaron para los terceros martes de cada mes. A la fecha se han realizado tres conciertos en el 2018, con una asistencia de 300 personas aproximadamente.

Recital de los estudiantes del quinteto de cuerdas del SINEM, abril de 2017. Archivo, MHCJS.

15. Talleres de danza con adultos mayores, MHCJS – Taller Nacional de Danza, 2017-2018:

Programa de atención a la persona adulta mayor, producto del entendimiento Museo Histórico Cultural Juan Santamaría – Taller Nacional de Danza del MCJ. Las actividades están a cargo de la instructora Alejandra Ortiz. Se impartieron 30 talleres, que beneficiaron a alrededor de 25 personas, que integran a la fecha un grupo consolidado.

Taller con adultos mayores, Museo Juan Santamaría – Taller Nacional de Danza. Archivo, MHCJS.

3.3 - Conservación del Patrimonio:

En el Área de Conservación del Patrimonio los productos programados son los siguientes.

- obras de conservación inmueble (mejoras al edificio patrimonial)
- obras de conservación mueble (restauración de piezas histórico patrimoniales)

N°	Nombre del proyecto	Cantidad de actividades que incluye el proyecto
1	Proyecto de climatización (ejecutado)	Ejecución de obras de instalación de climatización
2	Readecuación Auditorio (No ejecutado)	Consultoría para el rediseño de área de butacas y cumplimiento de normas de protección civil (NFPA)
3	Restauración de piezas histórico- patrimoniales de la colección. (ejecutado)	20 objetos (5 obras pictóricas, 5 documentos, 10 libros).

Los proyectos que se lograron cumplir se encuentran en las casillas 1 y la 3 de la tabla anterior. Se logró la restauración de 20 obras de arte y 7 documentos históricos que eran de gran importancia para el Museo. Este indicador se refiere a la conservación de obra mueble, es decir piezas patrimoniales que custodia el Museo dentro de sus colecciones, a saber, piezas de papel, libros y obra pictórica o de caballete. Se restauraron 20 pinturas en el 2017. Cada obra se atendió de acuerdo con sus necesidades; el proyecto fue adjudicado a la empresa CONARTE.

Muestra del proceso de restauración de una de las obras intervenidas.
Retrato de J.R. Mora Porras de Lily Artavia. Colección, MHCJS.

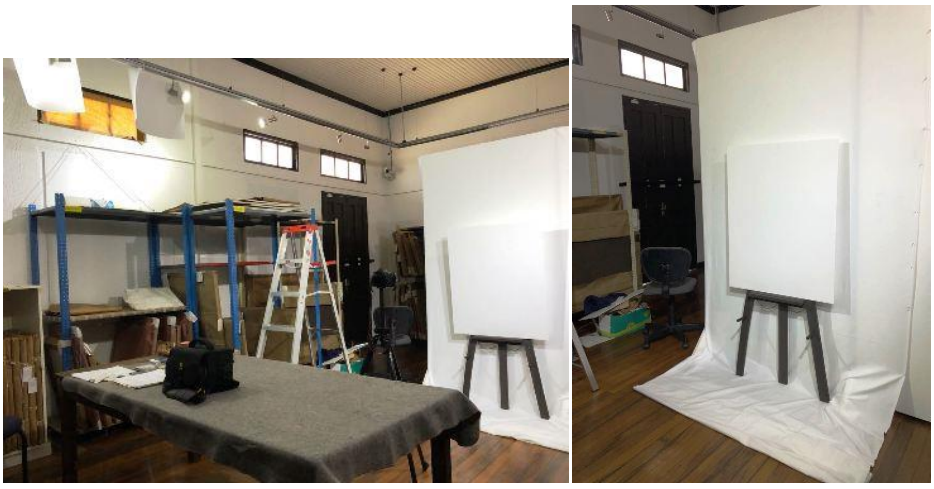
- Manejo de colecciones y la revisión del inventario de obras del Museo Histórico Cultural Juan Santamaría:

A partir del 19 de febrero de 2018, se nombraron dos funcionarias *ad honorem,* que asisten los martes y miércoles a revisar las obras de la colección, acompañadas por los señores Andrés Núñez Valerio y Antonio Vargas Campos (funcionarios de planta). Al asumir la Dirección del Museo Juan Santamaría nos dimos cuenta de la necesidad urgente de abordar este tema.

Dadas las carencias de plazas para que supervisen y lleven el control estricto del inventario, se gestionó el apoyo de tres estudiantes de la carrera de Historia del Arte de la Universidad de Costa Rica, para que asesoren al Museo al respecto. Fueron recomendados por ICOM –Costa Rica para el diseño de la ficha con la que se está trabajando y la redacción del Manual de Procedimientos.

La función de las dos voluntarias *ad honorem, cuyos nombres son Ileana Sagot Bulgarelli y Miriam Pérez Quesada,* es revisar una por una las obras, con el fin de verificar en primer lugar su existencia física y tomar fotografía de cada obra de la colección. La meta es concluir toda la revisión del inventario a diciembre del 2019.

Para en el 2020 subir la base de datos **en línea**, guiándose en todo momento por el Manual de Procedimientos aportado por el equipo asesor del ICOM-CR. De esta manera, el Museo Juan Santamaría sería de los primeros Museos en el país en llevar el registro de sus obras de manera digital y en una base de datos *on-line* al servicio de los investigadores y estudiosos de la Academia, sobre los temas de la Campaña Nacional.



Espacio para toma de fotos de obras de la colección del Museo. Marzo 2018

- Asimismo se concretó el proyecto de conservación inmueble, relacionado con la Climatización del edificio: Salas de Exhibición permanente, Salas de Exposiciones temporales y Oficinas Administrativas. Lo cual tiene que ver con el hecho de ofrecer una infraestructura acorde con las necesidades y exigencias de la museología contemporánea para mejorar los servicios que brinda el museo a la población nacional y extranjera.

Vista del edificio patrimonial del MHCJS. Fotografía. Ma. Elena Masís. 2018

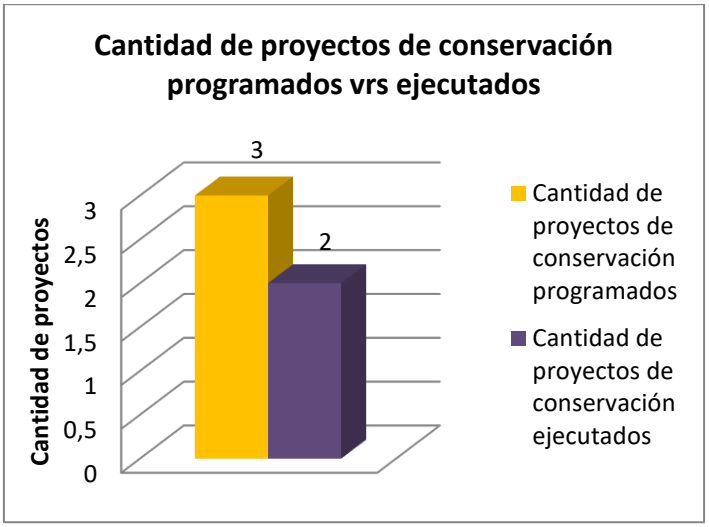
La Climatización de los espacios del Museo que conservan Patrimonio Histórico es parte del proyecto de inversión institucional que desarrolla su última etapa. Este proyecto formó parte del Plan Nacional de Desarrollo.

Su ejecución programática se reportó en un 100%. Aunque presentó un retraso de seis meses para poder iniciar, debido a que el contrato tardó ese tiempo en ser revisado por la Asesoría Jurídica del Ministerio de Cultura y Juventud de la cual depende directamente el Museo, de ahí que el proyecto comenzó tardíamente y no se pudo concluir al 100% en el año 2016. Se terminó en el 2017.

La climatización consiste en la instalación de un sistema completo de climatización en las instalaciones del Museo, incluyendo aquellos lugares que conservan patrimonio histórico como acopios, salas de exposición (permanentes y temporales) y el Centro de Información. Igualmente se incluyó en el proyecto la climatización de Auditorio Juan Rafael Mora Porras, las zonas con equipo electrónico, las dos salas de talleres y oficinas administrativas (Secretaria de Dirección, Dirección, Área de Servicios Museológicos, Área Administrativa, Área de Exhibiciones y Colecciones y Área de Conservación) para que el proyecto fuera integral a todo el edificio. El proyecto fue ejecutado por la empresa Centro Cars y supervisado por el Ingeniero Rodrigo Jaikel en convenio con el Ingeniero Guy Vicenti y el Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural.

Cabe señalar que la instalación de los equipos de aire, se completó en diciembre de 2016; mientras que la puesta en ejecución de la parte eléctrica y ajustes de paneles de temperaturas, se concluyó entre enero y febrero del 2017.

Los beneficiarios de este proyecto son todos los costarricenses, pues el patrimonio podrá conservarse de la mejor manera, pero más directamente los visitantes al Museo, que suman entre 50 mil y 60 mil personas por año. Con este proyecto se cumple la misión institucional respecto a la conservación de los bienes patrimoniales que custodia el Museo, pero además permitirá contar con espacios expositivos aptos para muestras artísticas de alto nivel, así como espacios de uso público más adecuados a las necesidades, tales como las salas de talleres y el Auditorio.



4. BALANCE FINAL:

Para finalizar es fundamental, realizar una síntesis de los problemas que enfrentó la institución en el período y que deben mejorarse, así como los aspectos positivos que deben seguir fortaleciéndose:

Como aspectos que dificultaron el desarrollo normal institucional:

1. Carencia de personal institucional suficiente para tramitar y ejecutar proyectos.
2. Dependencia de instancias externas para procesos internos, tales como la Proveeduría y la Asesoría Jurídica del Ministerio de Cultura.
3. Tiempos sumamente extendidos para que se resuelvan las contrataciones.
4. Errores en la elaboración de carteles de contratación de parte de la institución.

Aspectos positivos a resaltar:

1. Realización de inicios de procesos de manera temprana en la mayoría de los casos
2. Mayor experiencia en el uso del sistema SICOP para agilizar los trámites de contratación.
3. Cobertura del Plan Nacional de Desarrollo a diversos cantones, en comunidades de atención prioritaria, atendiendo gran cantidad de personas, especialmente niños, niñas y jóvenes.
4. Cobertura del Plan Operativo Institucional, beneficiando a gran cantidad de personas: niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.
5. Visitación institucional anual de cerca de 55,000 personas que hacen uso de las instalaciones del Museo y aprovechan los servicios culturales y educativos que se realizan en la institución.

Personal del Museo Histórico Cultural Juan Santamaría. 13 de Marzo de 2018

Datos del (la) Director (a) o Persona responsable del Programa Presupuestario
Nombre: María Elena Masís Muñoz
Dirección de correo electrónico: direccion@mhcjs.go.cr
Número telefónico: 2441-4775
Fecha: 11 de mayo 2018
Sello: MARIA ELENA MASIS MUÑOZ (FIRMA) Firmado digitalmente por MARIA ELENA MASIS MUÑOZ (FIRMA) Fecha: 2021.09.28 13:52:12 -06'00'