



INFORME DE SEGUIMIENTO I SEMESTRE 2019

MUSEO HISTÓRICO CULTURAL JUAN SANTAMARIA

1. GESTIÓN FINANCIERA

1.1 Ejecución del presupuesto 2019 a nivel institucional, según Clasificación por Objeto del Gasto.

Objetivo: Conocer la situación de la gestión institucional del ejercicio económico 2019 e identificar desviaciones para el establecimiento de medidas correctivas.

1. APARTADO INSTITUCIONAL:

Visión

Ser la institución a nivel nacional, que impulsa, sensibiliza y fortalece la identidad histórica del costarricense, respecto a la Campaña Nacional de 1856 – 1857 y del alajuelense con relación a su patrimonio cultural.

Misión

Somos la institución creada para la recuperación, custodia, conservación y divulgación del patrimonio histórico de la Gesta Heroica de 1856-1857 para mantenerla vigente en la memoria colectiva de los costarricenses, por medio de diversas manifestaciones culturales, y a la vez promover el desarrollo cultural alajuelense con fines educativos y de deleite.

Políticas Institucionales

Recuperación, conservación, valoración y divulgación por diversos medios del patrimonio histórico, relacionado con la gesta heroica de 1856 y 1857, y el patrimonio cultural nacional y alajuelense en general.

Prioridades Institucionales

1. Los Servicios Educativos se fortalecerán para el beneficio de todos los costarricenses.
2. Aplicación de políticas y acciones permanentes para la recuperación histórica de la Gesta Heroica 1856-1857.
3. Aplicación de políticas y acciones permanentes para la conservación y restauración del acervo patrimonial en custodia del Museo.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

1. Ofrecer una infraestructura acorde con las necesidades y exigencias de la museología contemporánea para mejorar los servicios que ofrece el museo a la población nacional y extranjera.
2. Difundir el mensaje histórico cultural de acuerdo con la misión institucional del museo, para fortalecer la conciencia cívica de los costarricenses.



3. Atender la demanda de servicios culturales, solicitados por la ciudadanía, para el enriquecimiento de su acervo cultural.
4. Promover el encuentro ciudadano por medio de diversas actividades culturales con el fin de lograr un mejor conocimiento y participación en la realidad nacional.

Cuadro 1
MUSEO HISTÓRICO CULTURAL JUAN SANTAMARÍA
Ejecución financiera del presupuesto, según Clasificación por Objeto del Gasto
Al 30 de junio de 2019
En millones de colones y porcentajes

Partida	Presupuesto modificado	Presupuesto ejecutado	% Ejecución
0-Remuneraciones	247.4	95.5	38.6
1-Servicios	314.1	80.5	25.6
2-Materiales y Suministros	10.6	0.7	6.6
3-Intereses y Comisiones	0.0	0.0	0.0
4-Activos Financieros	0.0	0.0	0.0
5-Bienes Duraderos	41.0	0.0	0.0
6-Transferencias Corriente	7.9	1.7	21.5
7-Transferencias de Capita	0.0	0.0	0.0
8-Amortización	0.0	0.0	0.0
9-Cuentas Especiales	0.0	0.0	0.0
SUB TOTAL	621.0	178.4	28.7
Recursos de crédito público ¹			
TOTAL GENERAL	621.0	178.4	28.7

^{1/} Corresponde tanto a financiamiento externo como interno

Fuente: Plantillas de Ejecución del Presupuesto II trimestre 2019 Sistema BOS



Cuadro 2
MUSEO HISTÓRICO CULTURAL JUAN SANTAMARÍA
Factores que incidieron en la ejecución presupuestaria y acciones correctivas
Al 30 de junio de 2019

Partida Presupuestaria con ejecución inferior a 45%	Factores que incidieron	Acciones Correctivas	Responsable directo de ejecutar las acciones ¹
0-Remuneraciones	Plazas Vacantes		Dirección General
1-Servicios	Contrataciones Pendientes	Subir Contrataciones	Encargado de Contrataciones
2-Materiales y Suministros	Contrataciones Pendientes	Subir Contrataciones	Encargado de Contrataciones
5-Bienes Duraderos	Contrataciones Pendientes	Subir Contrataciones	Encargado de Contrataciones
6-Transferencias Corrientes	Pago de Prestaciones Pendientes	Pago liquidación a Oscar Solorzano Alfaro	Encargado de Contrataciones

^{1/} Se refiere a la persona responsable directa de ejecutar la acción, no se refiere al Director (a) del Programa

Fuente: Plantillas de Ejecución del Presupuesto li trimestre 2.019 Sistema BOS

2. GESTION PROGRAMÁTICA

Número y nombre del Programa: 02 Área de Servicios Museológicos

Objetivo: Conocer el avance de la gestión física y financiera de cada programa presupuestario durante el año 2019.

Código y nombre del Programa: Servicios Museológicos

Avances obtenidos:

Durante el I Semestre 2019, se lograron concretar 8 proyectos contemplados tanto en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) como en los programas del Plan Operativo Institucional. Esta información se expresa en el siguiente cuadro:

N°	Nombre del Proyecto	Actividades proyectadas	Actividades ejecutadas
1	Talleres de animación a la lectura, PND	2	2
2	Taller Métodos y Técnicas para la enseñanza de la Campaña Nacional, PND	1	1
3	Exposiciones itinerantes. Auditorio de la UTN, Puntarenas y Casa de la Cultura en Puntarenas (POI)	2	0
4	Visitas guiadas	80	70
5	Talleres de verano y de medio período	18	11
6	Conmemoraciones Históricas	5	2
7	Actividades Académicas (Coloquio y IV Encuentro de Genealogía)	2	0
8	Jornada Cultural Francisca Carrasco	1	0
9	Banda de Conciertos de Alajuela en el Museo	10	5
10	"Jóvenes & música" Conciertos con SINEM, Alajuela	10	4
11	Cinemuseo	9	5
12	De noche en el Museo	5	3
13	Tertulias Alajuelenses	11	6
14	Noche de Cuentos	10	4
15	Obra de Teatro: La Audiencia de los Confines (Tema Histórico)	12	0
16	Participación en la Feria del Libro Centroamericana	1	1
17	Rosario del Niño	1	1
18	Fábrica de poemas (Actividad Literaria)	1	1
19	Talleres de ejercicio físico para adulto mayor	30	24
20	Exposición Temporal: Historia de la Enfermería en Costa Rica	1	0
21	Exposiciones artísticas	10	5
22	Día Internacional de la mujer	5	5
23	Charla Juan Rafael Mora Porras en el arte	2	2
24	Presentaciones del libro "Reflexiones en torno al Bicentenario de las Independencias Centroamericanas Independencias y formación de los estados nacional 1821-1860"	2	2
25	Inventario de las colecciones del Museo (Proyecto de conservación)	1	
	Totales	232	154



ACTIVIDADES EJECUTADAS:

El museo realiza una labor constante en el campo de la preservación del Patrimonio Histórico y Cultural de los costarricenses, particularmente en lo referente a la Campaña Nacional contra los filibusteros y el acervo de los alajuelenses. Dentro del quehacer que realiza el Museo sobresalen las presentaciones de teatro y las conferencias en el Auditorio Juan Rafael Mora Porras, las actividades orientadas a público infantil y a los adultos mayores, y sus visitas guiadas por las salas de la colección permanente. También muestra exposiciones temporales de prometedores artistas.

Proyectos culturales y educativos realizados en cantones prioritarios (PND)

1) "Taller de métodos y técnicas didácticas aplicadas en la enseñanza de la Campaña Nacional 1856-1857": es un taller que se coordina con la Asesoría de Primaria y Secundaria de Estudios Sociales en las oficinas Centrales del Ministerio de Educación Pública (MEP), que a su vez realiza la convocatoria a las Direcciones Regionales correspondientes para cada localidad. El Museo, provee el instructor que imparte durante tres días el taller en los que combina charlas magistrales, videos y trabajo en grupos. La actividad se desarrolló del 21 al 23 de mayo de 2019 en el Liceo Diurno de Guararí en San Francisco (Heredia), con una asistencia de 30 personas (6 hombres y 24 mujeres); de los cuales 18 estaban entre los 18 y 35 años y los 26 entre los 36 y 64 años.

2) "Taller de animación a la lectura": tiene como objetivo estimular y mantener la conversación con estudiantes de primaria, narrándoles un cuento basado en la Campaña Nacional; y posteriormente realizar con ellos algunas dinámicas para hacer la actividad más interactiva. Los talleres se desarrollaron el 25 de abril de 2019 en la Biblioteca Pública del Sistema Nacional de Bibliotecas (SINABI) en las instalaciones del Centro Cívico por la Paz en Jacó de Garabito (Puntarenas). En esta oportunidad se le llevó a los niños, la narración del cuento "Juan el héroe", impartido por dos funcionarias del Museo; y se les puso a colorear el cuento. Se brindó en dos secciones para un total de 36 personas beneficiadas (21 hombres y 15 mujeres) de las cuales todas se encontraban en rango de edad entre los 7 y 12 años.

Proyectos culturales y educativos realizados en las **instalaciones del Museo (POI)**

El Museo cuenta con una gran diversidad de proyectos que permiten el desarrollo cultural de la comunidad, así como la difusión histórica de la Campaña Nacional 1856-1857. Por tal razón, las actividades cambian a lo largo del año con proyectos que incluyen teatro, música, danza, narración oral, poesía, talleres, actividades conmemorativas y académicas, entre otros. Esto a pesar del ínfimo personal con que cuenta el Museo para el desarrollo de los proyectos educativos y culturales.

3) Exposiciones itinerantes. Auditorio de la UTN, Puntarenas y Casa de la Cultura en Puntarenas: por realizar



4) Visitas guiadas: se atendieron en total 70 visitas guiadas a grupos organizados de estudiantes de primaria, secundaria y universitarios, nacionales en su gran mayoría y un par de visitas a grupos de estudiantes extranjeros. Beneficiarios de este programa: 2.281 personas, de todas las provincias de Costa Rica. Estas visitas son atendidas por funcionarios del área de Servicios Museológicos, mediante solicitud expresa que realiza el respectivo Centro Educativo al MHCJS. (Vía telefónica o correo electrónico).

5) Talleres de verano y de medio período: actividades educativas y recreativas, dirigidas a niños entre los 7 y 14 años. Se llevaron a cabo talleres de estimulación a la lectura y escritura creativa, creación artística, juegos tradicionales y movimiento humano, entre otros. Total, de beneficiarios: 129 niños en enero de 2019, desglosados de la siguiente manera:

6) Conmemoraciones Históricas: actividades conmemorativas de fechas históricas de interés nacional e institucional incluidas en el POI: 20 de marzo, 11 de abril, 1° de mayo, 15 de setiembre, 30 de setiembre y 4 de diciembre: Celebración del Aniversario del Museo.

a) El 20 de marzo se conmemoró un aniversario más de la Batalla de Santa Rosa con un concierto de lujo, impartido por la Banda de Conciertos de Alajuela. Fecha de la actividad: 21 de marzo y asistieron 96 personas.

7) Actividades Académicas (Coloquio y IV Encuentro de Genealogía): por realizar

8) Jornada Cultural Francisca Carrasco: por realizar

9) Música en el Museo: programa de apoyo entre el MHCJS y la Banda de Conciertos de Alajuela. La agrupación se presenta, los terceros jueves de cada mes en el Auditorio “Juan Rafael Mora Porras del MHCJS” en horarios alternos. Producto de este acuerdo entre entidades del Ministerio de Cultura y Juventud, se presentaron el 21 de febrero, 21 de marzo, 25 de abril, 16 de mayo y 20 de junio, beneficiados 351 personas

10) "Jóvenes & música": los estudiantes y profesores del SINEM, Alajuela, mostraron los avances de sus clases y sesiones de estudio, los últimos miércoles de cada mes, entre febrero y noviembre. Este exitoso convenio interinstitucional, atrajo a 359 asistentes a los 4 conciertos y/o recitales realizados.

11) Cinemuseo: es una nueva actividad que busca atraer público joven al museo. Se realiza una vez al mes; se han proyectado películas y documentales como “Casa en Tierra ajena” con apoyo de Audiovisuales UNED, “Tomboy” con la Alianza Francesa, “Viaje” de la cineasta costarricense Paz Fábrega y “Rudo y Cursi” de Carlos Cuarón, para un total de 49 beneficiados.

12) De noche en el museo: esta nueva actividad, al igual que “Cinemuseo” surge con el objetivo de cautivar público joven al museo es así como el 29 de marzo y 31 de mayo realizan una presentación los chicos de Alajuela Rap Battle y estudiantes del SINEM Alajuela, beneficiados 390



personas de las cuales 181 personas están ubicadas en un rango de edad de 13- 17 años y 185 entre los 18 y 35 años.

13) Tertulias Alajuelenses: espacio de relatos culturales. Beneficiados 18 personas.

14) Noche de Cuentos: actividad en conjunto con “Alaputenses” y Alajuela Ciudad Palabra, se realiza una vez al mes en el auditorio Juan Rafael Mora Porras. Presentaciones: 7 de febrero, 7 de marzo, 9 de mayo, beneficiados 166 personas

15) Obra de Teatro: La Audiencia de los Confines (Tema Histórico): por realizar

16) Rosario del Niño: se realizó el tradicional rezo del niño el 26 de enero de 2019, en la plaza Francisca Carrasco Jiménez. Beneficiados 243 personas de las cuales 95 eran hombre y 148 mujeres.

17) Fábrica de poemas (Actividad Literaria): se presentó la tradicional “fábrica de poemas” con el artista alajuelense Alfredo Ulloa Peñaranda, además de las poetisas y poetas: Ani Brenes, Sarita Marchena, David Monge y otros. Se presentó el cantautor Wilson Arroyo, y el dedicado del evento fue: Juan Madrigal. Beneficiados: 184 personas, 76 hombres y 108 mujeres.

18) Talleres de ejercicio físico para adulto mayor: talleres impartidos por Xinia Ureña, beneficiados 606 adultos mayores.

19) Exposición Temporal: historia de la Enfermería en Costa Rica: por realizar

20) Exposiciones artísticas:

- **LiberArte**, realizada por personas privadas de libertad, ubicada en los pasillos del MHCJS del 5 de abril al 19 de mayo de 2019
- **MetaMorfosis**, de Virginia Azocar ubicada en la Antigua Cárcel del 23 de marzo al 28 de abril de 2019
- **Juan Rafael Mora Porras, más allá de los fusiles**, ubicada en la sala José María Cañas Escamilla del 4 de diciembre de 2018 al 5 de mayo de 2019. Beneficiados 952 personas.
- **¡A lo que vinimos!** por estudiantes de Diseño Gráfico de la SIA-UCR ubicada en las salas Luis Alberto Salas Corrales y Carlos Meléndez Chaverri hasta junio del 2019 con un total de 841 beneficiados.
- **Alegorías Carlo Jiménez**, Sala José María Cañas Escamilla del 25 de mayo al 25 de junio de 2019, beneficiadas 193 personas

21) Día Internacional de la mujer: con apoyo de la Oficina de la Mujer de la Municipalidad de Alajuela y la Asociación Agenda de Mujeres de Alajuela (AGEMA) se realizaron diferentes actividades durante el día como zumba, feria gastronómica, taller “Mujer Recupera tu poder”, Taller “Fortaleciendo nuestra autoestima” y un cine foro con apoyo de la INAMU en la que se proyectó la película “Sí estuvimos, mujeres en la historia”. Beneficiados 358 personas

También el MHCJS participó en diferentes actividades fuera de las instalaciones como:



22) Participación en la Feria Internacional del libro (FIL): se realizó un stand en la FIL, en donde se brindaba la oferta literaria de la editorial del MHCJS.

23) Charla Juan Rafael Mora Porras en el arte: dos charlas impartidas en el Colegio Lincoln sobre la figura de Juan Rafael Mora Porras en el arte, brindadas por Adrián Chaves. Beneficiados 200 estudiantes.

24) Presentaciones del libro “Reflexiones en torno al Bicentenario de las Independencias Centroamericanas Independencias y formación de los estados nacional 1821-1860”: presentación del libro en la Feria Internacional del Libro y el CIHAC por parte del Coordinador de Área de Servicios Museológicos Adrián Chaves.

25) Inventario de las colecciones del Museo (Proyecto de conservación): Proyecto urgente de esta administración. Se está gestionando mediante una Licitación Abreviada, que está pendiente de salir adjudicada.

Para clasificar el grado de avance de las metas de producción del programa (unidad de medida) y de los indicadores de desempeño asociados al producto (indicadores de eficacia, economía, calidad y eficiencia), considerando para estos últimos el sentido esperado del indicador (ascendente o descendente), se utilizarán los siguientes parámetros:

De acuerdo con lo programado	45% o más
Con riesgo de incumplimiento	26% - 44%
Atraso crítico	0% - 25%



Cuadro 3
MUSEO HISTÓRICO CULTURAL JUAN SANTAMARÍA
Servicios Museológicos
Avance de metas de producción
al 30 de junio de 2019

Producto	Unidad de medida	Meta			Grado de avance		
		Programada	Alcanzada	Porcentaje de avance			
Servicios Educativos y Culturales	Servicios artísticos, culturales y educativos.	16%	4%	25%		x	
	N° de personas beneficiadas con los proyectos ejecutados.	65	66	102%	x		
Conservación del patrimonio	Porcentaje de avance de las actividades de conservación realizadas	100%	0	0%			x
	Porcentaje de avance del inventario y avalúo de las obras de la colección del Museo realizadas	17%	0	0%			x
Total					1	1	2

Fuente: Indicar la fuente respectiva.

Metas de producción: Expresión cuantitativa de los objetivos de producción de bienes y servicios que se espera obtener en un periodo determinado.



Cuadro 5

Museo Histórico Cultural Juan Santamaría

Nombre del programa presupuestario

Factores que inciden en el cumplimiento de metas de producción e indicadores y acciones correctivas

Nombre del programa y/o subprograma

Al 30 de junio de 2019

Meta de producción (MP) o Indicador (i)	Factores	Acciones Correctivas	Responsable 1/
P.01. Servicios artísticos, culturales y educativos.	Recorte presupuestario nos impide realizar las actividades programadas		
P.01.03. Porcentaje de avance de las actividades de conservación realizadas	Recorte presupuestario nos impide realizar las actividades programadas	Reprogramar proyecto de inversión	Gerardo Arias Elizondo
P.01.04. Porcentaje de avance del inventario y avalúo de las obras de la colección del Museo realizadas al año.	Esta en proceso de contratación	Carteles de contratación listos para el proceso	Maria Elena Masís Muñoz

1/ Se refiere a la persona responsable directa de ejecutar la acción, no necesariamente debe ser el (la) Director (a) del Programa o Subprograma.

Fuente: Indicar la fuente respectiva.

Datos del (la) director (a) o responsable del Museo:

Nombre: María Elena Masís

Dirección de correo electrónico: direccion@mhcjs.go.cr

Número telefónico: 2441-4775 ext. 106

Firma:

Sello: